SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

RAPORT Z EWALUACJI

Programu rozwojowego „Wspieramy FAO”! realizowanego w okresie od 1 maja 2024 r. do 30 czerwca 2026 r.

Grudzień 2025 r.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

SPIS TREŚCI:

I. Ogólne założenia ewaluacji…..……..…….…….....3

1. **Przedmiot ewaluacji…….……3**
2. **Pytania i kryteria ewaluacji…….……4**
3. **Metodologia ewaluacji ……..4**

II. Stopień osiągnięcia wskaźników ……..…….……...……5

1. **Działanie 1…….……5**
2. **Działanie 2……..6**
3. **Działanie 3…….……6**
4. **Działanie 4……...……..17**
5. **Działanie 5……17**

III. Wnioski i rekomendacje……...…….…21

1. **Użyteczność działań w ramach programu rozwojowego……..…21**
2. **Efektywność działań w ramach programu rozwojowego……21**
3. **Celowość działań w ramach programu rozwojowego……..……22**
4. **Ocena programu wg kryteriów ewaluacji……22**
5. **Rekomendacje……..22**

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

I. Ogólne założenia ewaluacji

1. Przedmiot ewaluacji

Przedmiotem ewaluacji jest program rozwojowy „Wspieramy FAO!" realizowany w okresie od 1 maja 2024 r. do 30 czerwca 2026 r. sfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018 – 2030.

Celem programu rozwojowego „Wspieramy FAO!" realizowanego w okresie od 1 maja 2024 r. do 30 czerwca 2026 r. jest wzmocnienie misyjne i instytucjonalne Fundacji Aktywności Obywatelskiej.

Ewaluacja przeprowadzana jest na zamówienie Fundacji Aktywności Obywatelskiej, która jest bezpośrednim odbiorcą ewaluacji.
Członkowie Zarządu będą na bieżąco otrzymywać dane z ewaluacji.
Zostanie sporządzone zestawienie/raport prezentujący dane cząstkowe oraz stopień osiągnięcia rezultatów projektu po zakończeniu każdego etapu jego realizacji.
Ostateczne wyniki ewaluacji w formie pisemnej, w postaci raportu za rok 2024, 2025 oraz półroczny za rok 2026 zostaną przedstawione członkom Zarządu fundacji.
Pośrednim odbiorcą ewaluacji jest Grantodawca. Wyniki ewaluacji będą dostępne dla Grantodawcy w biurze Projektu, razem z całą dokumentacją projektową.

Odbiorcy ewaluacji:
Wyniki ewaluacji prowadzonej na bieżąco w trakcie realizacji działań, przekazywane będą cyklicznie członkom zarządu na spotkaniach zespołu, będą one służyć jako rekomendacja dla zarządu w podejmowaniu decyzji oraz ewentualnych zmian.

Obszary ewaluacji:
- cel projektu
- rezultaty i wskaźniki projektu
- uczestnicy projektu

2. Pytania i kryteria ewaluacji:

Proces ewaluacji zmierza do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych wskaźników oraz rezultatów działań realizowanych przez fundację.

Proces ewaluacji będzie zmierzał do odpowiedzi na następujące pytania:

a) Czy działania fundacji są realizowane zgodnie z przyjętymi założeniami?

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

b) W jaki sposób działania fundacji przyczyniają się do osiągnięcia założonych wskaźników i rezultatów?
c) W jakim stopniu są osiągane zakładane wskaźniki i rezultaty?

Kryteria ewaluacji:
a) użyteczności
b) efektywności
c) trafności

3. Metodologia ewaluacji

Szczegółowy opis założeń i przebiegu ewaluacji określa plan ewaluacji zawierający: kryteria ewaluacji, pytania ewaluacji, metodologię ewaluacji. W procesie ewaluacji zostały uwzględnione zarówno metody ilościowe, dane z monitoringu zrealizowanych działań.

Ewaluacja ma charakter ciągły (on-going), wewnętrzny oraz formatywny (wspierający), jej wyniki są wykorzystywane na kolejnych etapach działań fundacji. Ewaluacja realizowana jest przez członków zespołu FAO posiadających doświadczenie w tym zakresie.

Zostaną opracowane raporty z ewaluacji za rok 2024, 2025 oraz za pierwsze półrocze roku 2026 na bazie wskaźników i rezultatów zakładanych w strategii FAO na lata 2024 - 2029.

Proces ewaluacji będzie przebiegał według schematu :
a) Opracowanie planu ewaluacji.
b) Realizacja ewaluacji:

• Prowadzenie badań monitoringowych
• Gromadzenie danych
• Analiza danych

c)Opracowanie raportów z ewaluacji za rok 2024, 2025 oraz za pierwsze półrocze r. 2026.

4. Narzędzia i techniki badawcze

W procesie ewaluacji zastosowano techniki ilościowe i jakościowe.

Techniki ilościowe:
a) Kwestionariusz ankiety ewaluacyjnej dla uczniów
b) Kwestionariusz ankiety ewaluacyjnej dla członków kadry pedagogicznej
c) Kwestionariusz ankiety ewaluacyjnej dla rodziców/opiekunów
d) Kwestionariusz ankiety dotyczącej rozpoznawalności marki FAO

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

e) Kwestionariusz ankiety po przeprowadzeniu szkoleń z zakresu tworzenia strategii komunikacji z otoczeniem

Techniki jakościowe:

a) Kwestionariusze wywiadów indywidualnych dla uczniów
b) Kwestionariusze wywiadów indywidualnych dla członków kadry pedagogicznej
c) Kwestionariusze wywiadów indywidualnych dla rodziców/opiekunów
d) Kwestionariusze wywiadów grupowych dla uczniów
e) Kwestionariusze wywiadów grupowych dla członków kadry pedagogicznej
f) Kwestionariusze wywiadów dla rodziców/opiekunów
g) Kwestionariusze wywiadów z członkami zespołu pod kątem wzrostu wiedzy kompetencji
h) Kwestionariusze wywiadów z członkami zespołu pod kątem poprawy warunków technicznych i standardów pracy z młodzieżą
i) Dokumentacja ze szkoleń/kursów/studiów

Dodatkowo w procesie ewaluacji jest wykorzystywana dokumentacja projektowa, np.: wniosek projektowy, listy obecności, sprawozdania merytoryczne fundacji, uchwały zarządu, raporty z wdrażania strategii rozwoju organizacji i in.

II. Stopień osiągnięcia rezultatów i wskaźników

1. Działanie 1: Opracowanie lub aktualizacja strategii rozwoju organizacji

Wskaźnik nr 1: Liczba zaktualizowanych strategii rozwoju organizacji

Poziom osiągnięcia wskaźnika został osiągnięty na poziomie 100%. Ocena poziomu osiągnięcia wskaźnika została dokonana na podstawie dokumentów:

- Dokument w postaci papierowej i elektronicznej pn.: Strategia Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029
- Uchwała Zarządu z dn.10.09.2024r w sprawie przyjęcia zaktualizowanej Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029.

Wskaźnik w 100% osiągnięty w 2024 r.

Wskaźnik nr 2: Liczba organizacji, u których udokumentowano rozwój misyjny i instytucjonalny, zgodny ze strategicznymi kierunkami rozwoju.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

Wskaźnik został osiągnięty w 100%. Źródła danych:

- Sprawozdanie roczne merytoryczne i finansowe: bilans, rachunek zysków i strat oraz informacja dodatkowa) z działalności organizacji za rok 2024.
- Sprawozdania opublikowane na stronie fundacji (https://fao.org.pl/o-fao/sprawozdania/)
- Raport roczny z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 za 2024r. i 2025r.

2. Działanie 2: Wyposażenie i dostosowanie lokalu

Wskaźnik nr 1: Liczba osób z zespołu organizacji, którym się poprawiły warunki techniczne oraz komfort pracy z młodzieżą

Zaplanowany poziom osiągnięcia wskaźnika to 6 osób, u których wzrośnie komfort pracy z młodzieżą. Wskaźnik został osiągnięty w 100% w r. 2024. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie:
- Kwestionariuszy wywiadu zebranych od 6 osób - pracowników i pracowniczek oraz wolontariusza zaangażowanych w utworzenie i funkcjonowanie Centrum Aktywności Młodych

Wskaźnik nr 2: Liczba organizacji, które rozwinęły się pod względem misyjnym dzięki utworzeniu Centrum Aktywności Młodych

Zakładany rezultat został osiągnięty w 100%. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie dokumentów:
- Sprawozdanie roczne merytoryczne i finansowe: bilans, rachunek zysków i strat oraz informacja dodatkowa) z działalności organizacji za rok 2024r.
- Sprawozdania opublikowane na stronie fundacji (https://fao.org.pl/o-fao/sprawozdania/)
- Raport roczny z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 za 2024 r. i 2025 r.

Z dokumentów tych wynika, iż nastąpił wzrost ilości działań realizowanych przez fundację dla młodzieży dzięki doposażeniu i dostosowaniu lokalu .

3. Działanie 3: Utworzenie i funkcjonowanie Centrum Aktywności Młodych

Wskaźnik nr 1: Liczba osób młodych, którym zostało udzielone wsparcie poprzez wdrożony model „Aktywni", a przez to poprawiła się jakość ich życia.

Docelowo w projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 240 osób młodych, które wzięły udział w wydarzeniach w ramach CAM i zostało im udzielone wsparcie (warsztaty, młodzieżowe grupy wsparcia, inicjatywy). W 2024 r. poziom osiągnięcia rezultatu wynosił 313 osób młodych. Tymczasem w wydarzeniach w 2025 r. wzięły udział 264 osoby młode. Łącznie udział w działaniach wzięło 577 młodych osób. Poziom osiągnięcia wskaźnika w odniesieniu do planu na cały projekt wynosi 240,42%. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie dokumentów:

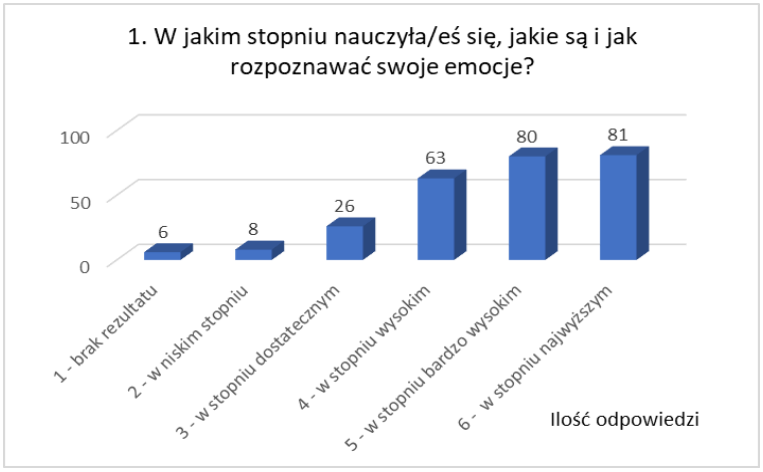
Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

- Listy obecności na warsztatach w ramach Strefy Wiedzy oraz Młodzieżowych Grupach Wsparcia liczona narastająco od początku realizacji projektu
- ankiety wypełniane przez osoby młode
- kwestionariusze wywiadów grupowych
- kwestionariusze wywiadów indywidualnych przeprowadzone na próbie 77% uczestników/czek w r. 2025.
- raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 za rok 2025
- sprawozdanie roczne z działalności organizacji tzn. merytoryczne i finansowe za 2024 r.

a) Ankiety dla ucznia/uczennicy wypełnili wszyscy uczestnicy szkoleń, osoby młode. Ankieta zawierała pytania zamknięte, na które uczestnicy udzielali odpowiedzi w skali 1 – 6, gdzie 1 oznacza odpowiedź najniższą, a 6 – najwyższą.

Pyt.1 ankiety:
W jakim stopniu nauczyła/eś się, jakie są i jak rozpoznawać swoje emocje?

1. W jakim stopniu nauczyła/eś się, jakie są i jak rozpoznawać swoje emocje?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
1 - brak rezultatu	6	2,27%
2 - w niskim stopniu	8	3,03%
3 - w stopniu dostatecznym	26	9,85%
4 - w stopniu wysokim	63	23,86%
5 - w stopniu bardzo wysokim	80	30,30%
6 - w stopniu najwyższym	81	30,68%
suma	**264**	**100,00%**



Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

Pyt. 2 ankiety:
Jak myślisz, w jakim stopniu radzenie sobie z emocjami pozwala lepiej rozmawiać z innymi?

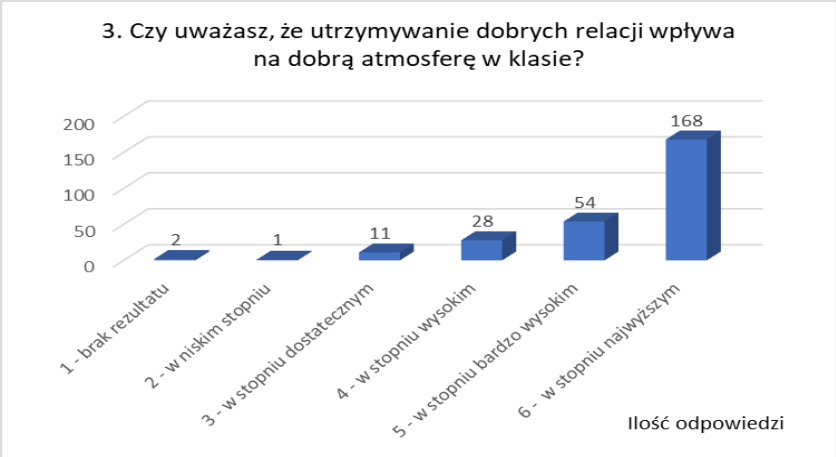
2. Jak myślisz, w jakim stopniu radzenie sobie z emocjami pozwala lepiej rozmawiać z innymi?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
1 - brak rezultatu	4	1,52%
2 - w niskim stopniu	6	2,27%
3 - w stopniu dostatecznym	17	6,44%
4 - w stopniu wysokim	48	18,18%
5 - w stopniu bardzo wysokim	76	28,79%
6 - w stopniu najwyższym	113	42,80%
suma	**264**	**100,00%**

Pyt. 3 ankiety:
Czy uważasz, że utrzymywanie dobrych relacji wpływa na dobrą atmosferę w klasie?

3. Czy uważasz, że utrzymywanie dobrych relacji wpływa na dobrą atmosferę w klasie?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
1 - brak rezultatu	2	0,76%
2 - w niskim stopniu	1	0,38%
3 - w stopniu dostatecznym	11	4,17%
4 - w stopniu wysokim	28	10,61%
5 - w stopniu bardzo wysokim	54	20,45%
6 - w stopniu najwyższym	168	63,64%
suma	**264**	**100,00%**

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

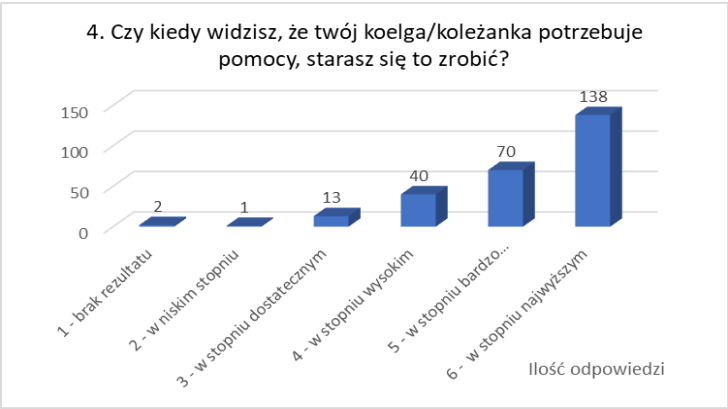
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030



Pyt. 4 ankiety:

Czy kiedy widzisz, że twój kolega/koleżanka potrzebuje pomocy, starasz się to zrobić?

4. Czy kiedy widzisz, że twój kolega/koleżanka potrzebuje pomocy, starasz się to zrobić?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
1 - brak rezultatu	2	0,76%
2 - w niskim stopniu	1	0,38%
3 - w stopniu dostatecznym	13	4,92%
4 - w stopniu wysokim	40	15,15%
5 - w stopniu bardzo wysokim	70	26,52%
6 - w stopniu najwyższym	138	52,27%
suma	**264**	**100,00%**



Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

Dodatkowo przeprowadzono wywiady indywidualne z uczniami. W badaniu posłużono się kwestionariuszami zawierającymi zagadnienia otwarte, polegające na samodzielnym dokończeniu wypowiedzi. Wywiady zostały przeprowadzone na próbie 77% grupy badanej liczącej 264 osoby, co wynosi 203 osoby.

Uczniowie odpowiadali na takie zagadnienia jak:
- dziś lepiej umiem…
Badani wskazywali:

- kontrolować, rozpoznawać emocje, radzić sobie z nimi
- Rozmawiać, dogadywać się i rozumieć innych
- Patrzeć na potrzeby i problemy innych ludzi
- Współpracować

- Gdy chcę poprosić o coś…

- Proszą spokojnie, kulturalnie
- Stosują język żyrafy
- Powinni wysłuchać kogoś innego
- Robię to delikatnie, bez nacisku, są mili, uprzejmi
- Podnoszą rękę
- Pytają, czy nie ma nic przeciw
- Używają dobrych słów

- W szkole/klasie/domu marzę o…
Uczniowie najczęściej marzą o ciszy i spokoju, bezpieczeństwie, wakacjach, własnym zwierzątku.

- Potrafię rozmawiać z koleżankami o…
Najwięcej osób odpowiedziało, że rozmawia o wszystkim. Pozostałe tematy to: emocje, problemy i potrzeby drugiej osoby lub własne, trudne sprawy, muzyka, lekcje, gry, komputer, sport, zakupy, inne osoby
Niektórzy uczniowie nie rozmawiają o niczym.

Przeprowadzono również wywiady grupowe.
Tematyka wywiadów skupiła się na aktualnych problemach dzieci i młodzieży, w domu, grupie rówieśniczej i w szkole.
W aspekcie szkoły zgłaszano najczęściej:

- zbyt duża presja na wyniki w nauce,
- stres szkolny i problemy z nauką
- zmęczenie hałasem w szkole,
- przeładowanie materiałem i ilością lekcji,
- brak zaangażowania w naukę, w szkołę
- brak wsparcia ze strony nauczycieli i wychowawców
- poczucie samotności

W aspekcie rodziny:
- brak kontaktu z jednym z rodziców

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

- przepracowanie rodziców
- brak szacunku i prawa do własnego zdania
- konflikty z rodzicami i rodzeństwem
- brak zrozumienia ze strony rodziców,
- brak zainteresowania ze strony rodziców
- mało czasu spędzanego wspólnie
- poczucie samotności w rodzinie

W aspekcie kontaktów rówieśniczych:
- nękanie głównie w mediach społecznościowych
- straszenie
- obgadywanie
- problemy ze znalezieniem prawdziwych przyjaciół
- wyśmiewanie
- brak wsparcia od kolegów
- odrzucenie przez rówieśników
- poczucie samotności.

W Strategii zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 240 osób, co stanowi 100%. Tymczasem na 577 przebadanych młodych osób wzrost jakości życia nastąpił u 577 osób, co stanowi 240,42% poziomu osiągnięcia wskaźnika.

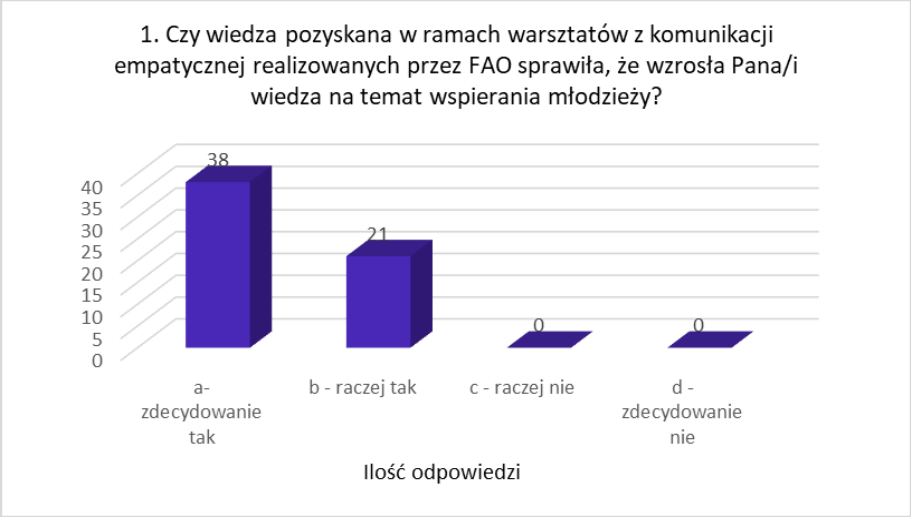
Wskaźnik nr 2: Liczba osób z kadry pedagogicznej, u których wzrośnie wiedza i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży.

W całym projekcie zaplanowano wskaźnik na poziomie 160 osób, co stanowi wartość docelową. W projekcie w 2025 r. zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 120 osób biorących udział w szkoleniach. W 2024 r. poziom osiągnięcia rezultatu wynosił 59 osób. W 2025 r. poziom osiągnięcia rezultatu zwiększył się o 59 osób. Łączne na dzień sporządzenia raportu w szkoleniach wzięło udział 118 osób z kadry pedagogicznej/dyrekcji szkół, co stanowi 73,75% osiągnięcia docelowego wskaźnika. Ocena poziomu osiągnięcia wskaźnika została dokonana na podstawie następujących dokumentów:
- listy obecności na warsztatach w ramach Strefy Wiedzy liczona narastająco od początku realizacji projektu
- ankiety wypełniane przez kadrę pedagogiczną/dyrekcję
- kwestionariusze wywiadów grupowych
- kwestionariusze wywiadów indywidualnych przeprowadzone na próbie 31% uczestników/czek
- raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029, za rok 2025
- sprawozdanie roczne z działalności organizacji tzn. merytoryczne i finansowe za 2024 r.

Pyt. 1 ankiety dla przedstawiciela kadry pedagogicznej/dyrekcji:
Czy wiedza pozyskana w ramach warsztatów z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawiła, że wzrosła Pana/i wiedza na temat wspierania młodzieży?

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

1. Czy wiedza pozyskana w ramach warsztatów z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawiła, że wzrosła Pana/i wiedza na temat wspierania młodzieży?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
a- zdecydowanie tak	38	64,41%
b - raczej tak	21	35,59%
c - raczej nie	0	0,00%
d - zdecydowanie nie	0	0,00%
suma ogółem	**59**	**100,00%**
suma a+b	59	100,00%



Pyt. 2 ankiety dla przedstawiciela kadry pedagogicznej/dyrekcji:
Czy udział w warsztatach z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawił, że wzrosły Pana/i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży?

2. Czy udział w warsztatach z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawił, że wzrosły Pana/i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
a- zdecydowanie tak	27	45,76%
b - raczej tak	25	42,37%
c - raczej nie	3	5,08%
d - zdecydowanie nie	3	5,08%
e - inna odpowiedź	1	1,69%
suma ogółem	**59**	**100,00%**
suma a+b	52	88,14%

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Dodatkowo poziom osiągnięcia rezultatu był badany za pomocą wywiadów indywidualnych z uczestnikami szkoleń. Wywiady przeprowadzono na próbie 31% grupy badanej liczącej 59 osób, co wynosi 19 osób.

1. Jakie umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej uważa Pan/i za najbardziej skuteczne i użyteczne w swojej pracy?

- Stosowanie języka żyrafy, taka komunikacja, żeby uczniowie chcieli rozmawiać, mówić o trudnościach
- komunikat "ja"
- słuchanie, zrozumienie, szukanie rozwiązań, komunikatywny i zrozumiały język, ton głosu
- empatia wobec dziecka w trudnych sytuacjach
- słuchanie, rozmowa z uczniem, identyfikowanie potrzeb drugiej strony, budowanie pozytywnych relacji
- szczerość, uważność

2 W jaki sposób wykorzysta Pan/i zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji empatycznej w praktyce?

- interwencje, rozmowy indywidualne z uczniami, rozwiązywanie konfliktów
- indywidualne podejście do ucznia, otwartość wobec uczniów, kompleksowe rozwiązywanie problemów na linii szkoła-rodzina
- eliminacja języka szakala, stosowanie języka żyrafy
- tworzenie atmosfery wzajemnego szacunku i zrozumienia
- wdrożenie wiedzy wśród podopiecznych i rodziców

Przeprowadzono również wywiady grupowe.
Tematyka wywiadów skupiła się na próbie znalezienia odpowiedzi na jak najlepsze, najbardziej skuteczne formy wspierania młodzieży. Zapytano nauczycieli co jest już przestarzałe, co można naprawić, a co najlepiej wpływa na wspieranie młodzieży i dzieci, w kontekście metod którymi pracują, a tych które zastosowano na warsztatach z empatii i młodzieżowych grupach wsparcia..

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Z wypowiedzi wynika, iż:
Przestarzałe: są wszelkie formy statyczne (szkolne), nauka w ławkach, godziny wychowawcze w stylu pogadanek, nie trafiają też do młodzieży wykłady.
Do poprawy: sposoby wykorzystywania na zajęciach nowoczesnych technologii i materiałów dydaktycznych, które posiadają nauczyciele. Przydałyby się nowe gry, plansze, pomoce dydaktyczne np. o empatii, uczuciach i potrzebach oraz komunikacji i pracy zespołowej, quizy oraz tworzenie wspólnych zespołów w nowoczesnych salach komputerowych.
Co się sprawdza: praca zespołowa, nauka przez zabawę, brak ocen, motywacja przez pokazanie postępu, nawet niewielkiego oraz praca projektami i outdoorowa.

W projekcie docelowo zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 160 osób, co stanowi 100%. Na 59 przebadanych osób w 2025 r. wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży nastąpił u wszystkich uczestników badania. Łącznie (biorąc pod uwagę wyniki z 2024 r. i 2025 r.) rezultat został osiągnięty u 118 osób. Wskaźnik został osiągnięty na poziomie 73,75%.

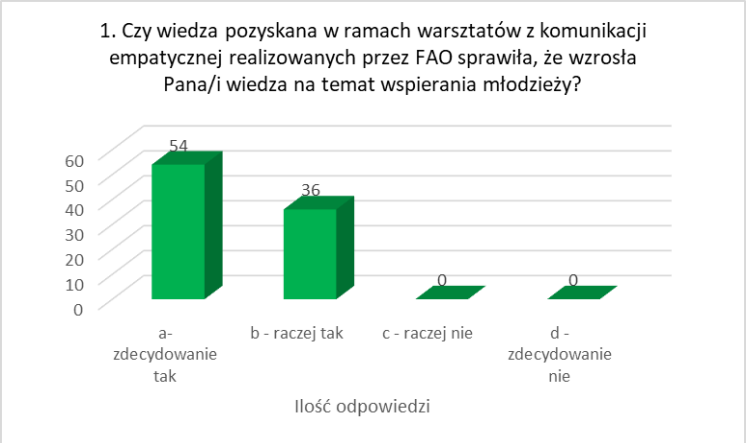
Wskaźnik nr 3: Liczba rodziców/opiekunów, u których wzrośnie wiedza i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży.

W całym projekcie zaplanowano wskaźnik na poziomie 120 osób, co stanowi wartość docelową. w 2025 r. zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 90 osób biorących udział w szkoleniach. W 2024 r. poziom osiągnięcia rezultatu wynosił 27 osób. Tymczasem w r. 2025 w szkoleniach wzięło udział 90 osób. Łącznie rezultat. został osiągnięty na poziomie 117 rodziców/opiekunów, co stanowi osiągniecie docelowego wskaźnika na poziomie 97,50%. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie następujących dokumentów:
- listy obecności na warsztatach dla rodziców w ramach Strefy Wiedzy liczona narastająco od początku realizacji projektu – spotkania stacjonarne
- wykaz liczby osób uczestniczących w szkoleniach online – w postaci zestawienia uczestników/czek
- ankiety wypełniane przez rodziców
- raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029, za rok 2025.

a) Pyt. 1 ankiety indywidualnej dla rodzica/opiekuna:
Czy wiedza pozyskana w ramach warsztatów z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawiła, że wzrosła Pana/i wiedza na temat wspierania młodzieży?

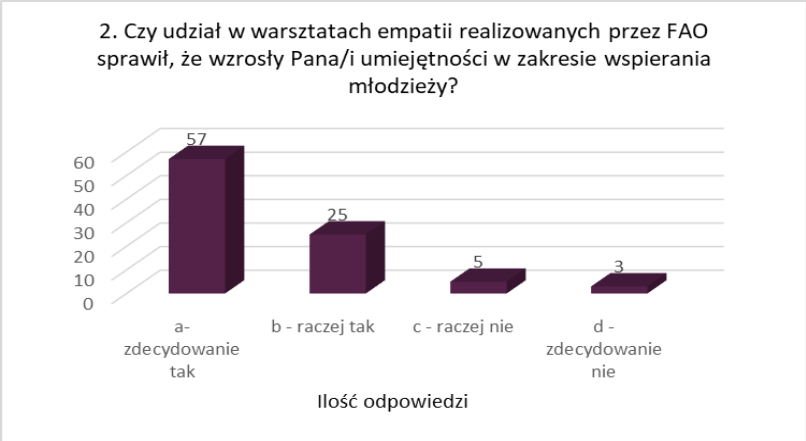
1. Czy wiedza pozyskana w ramach warsztatów z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawiła, że wzrosła Pana/i wiedza na temat wspierania młodzieży?		
	liczbowo	procentowo
a- zdecydowanie tak	54	60,00%
b - raczej tak	36	40,00%
c - raczej nie	0	0,00%
d - zdecydowanie nie	0	0,00%
suma	**90**	**100,00%**
suma a+b	90	100,00%

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl



Pyt.2.akiety indywidualnej dla rodzica/opiekuna:
Czy udział w warsztatach empatii realizowanych przez FAO sprawił, że wzrosły Pana/i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży?

2. Czy udział w warsztatach empatii realizowanych przez FAO sprawił, że wzrosły Pana/i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży?		
	liczbowo	procentowo
a- zdecydowanie tak	57	63,33%
b - raczej tak	25	27,78%
c - raczej nie	5	5,56%
d - zdecydowanie nie	3	3,33%
suma ogółem	**90**	100,00%
suma a+b	82	91,11%



Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

b) Dodatkowo poziom osiągnięcia rezultatu był badany za pomocą wywiadów z rodzicami/opiekunami - uczestnikami szkoleń. Wywiady przeprowadzono na próbie 30% grupy badanej liczącej 90 osób, co wynosi 27 osób.

Pyt. 1 wywiadu:
Jakie umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej uważa Pan/i za najbardziej skuteczne i użyteczne w wypełnianiu roli rodzica/opiekuna?

Słuchanie dziecka, wspieranie, uważność wrażliwość na jego potrzeby, komunikacja z dzieckiem, nauka nowego, trudnego języka żyrafy, wyrażanie emocji, otrzymanie konkretnych narzędzi, dzięki którym komunikacja z dzieckiem będzie bardziej nakierowania na słuchanie jego potrzeb.

Pyt. 2 wywiadu:
W jaki sposób wykorzysta Pan/i zdobytą wiedzę i umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej w praktyce?

W domu - w wychowaniu dzieci, zrozumienie ich zachowania, komunikacja z nimi i rozwiązywanie codziennych problemów, spokojniejsze, bardziej empatyczne podejście do dziecka, lepsze słuchanie dziecka, nazywanie potrzeb i emocji, bycia lepszym rodzicem, poprawy stylu komunikacji, rozmowy o emocjach z dzieckiem

U wszystkich badanych osób wzrosły przynajmniej wiedza lub umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej. Poziom osiągnięcia rezultatu został zaplanowany na poziomie 120 osób, co stanowi 100%. Tymczasem poziom osiągnięcia rezultatu wynosi 117 osób, co stanowi 97,50% poziomu zakładanego wskaźnika.

Wskaźnik nr 4: Liczba opracowanych i wdrożonych modeli wspierających kompleksowo młodzież, kadrę pedagogiczną pracującą z młodzieżą i rodziców/opiekunów

Nie dotyczy bieżącego okresu sprawozdawczego. Docelowo Model "Aktywni!" powstanie w 2026 r. Jednak w okresie sprawozdawczym odbywa się proces przygotowania i testowania różnych form Modelu. Model będzie miał formę dokumentu, przyjętego uchwałą Zarządu.

Wskaźnik nr 5: Liczba szkół, w których zostanie wdrożony Model „Aktywni”, a przez to wzrośnie ich standard wspierania młodzieży doświadczającej problemów.

W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 8 szkół, które wdrożą Program. Na dzień raportu 2 szkoły wdrożyły Program, co stanowi 25% poziomu osiągnięcia wskaźnika. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie liczby formularzy zgłoszeniowych od szkół, dokumentacji zdjęciowej oraz postów w mediach społecznościowych. Na bieżąco jest tworzony wykaz szkół uczestniczących w Programie wdrażania modelu „Aktywni!”. Na dzień składania sprawozdania pełny program w ramach Centrum Aktywności Młodych ukończyły 2 szkoły. Docelowo pełny program zakończy 8 szkół w ramach całego modelu "Aktywni". W zasadzie, choć źródła monitorowania osiągniecia wskaźnika dają podstawę do tego aby wykazać wdrożenie Modelu „Aktywni” w 4 szkołach (posiadamy deklaracje od 4

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

szkół, dokumentacje zdjęciowa i posty w mediach społecznościowych), to jednak z uwagi na fakt, iż dwie szkoły, które przystąpiły do programu w 2025 r, na dzień składania raportu tzn. 31.12.2025 nie zrealizowały jeszcze wszystkich godzin w ramach Młodzieżowych Grup Wsparcia oraz w jednej ze szkół inicjatywy to Zarząd zdecydował o wykazaniu w raporcie i sprawozdaniu wdrożenie Modelu przez 2 szkoły, co jest zgodne z budżetem projektu „Wspieramy FAO!" gdzie część środków na realizację tych działań zaplanowano w 2026r.

4. Działanie 4: Kursy/szkolenia/studia podyplomowe wzmacniające kompetencje/kwalifikacje merytoryczne oraz językowe kadry merytorycznej FAO

Wskaźnik nr 1: Liczba dokumentów Strategii Komunikacji i Promocji Fundacji Aktywności Obywatelskiej z otoczeniem.

Docelowo, w projekcie zaplanowano osiągnięcie wskaźnika na poziomie 5 osób.
Ocena poziomu osiągnięcia wskaźnika zostanie dokonana na podstawie liczby osób (członków zarządu i pracowników) u których wzrośnie wiedza i kompetencje wpływające na zwiększenie jakości działań oraz rozwoju FAO. Wskaźnik zostanie osiągnięty w 2026 r, gdyż w budżecie szkolenia zaplanowane są na 2026 r.

Wskaźnik nr 2: Liczba organizacji, u których wzrosła jakość zarządzania organizacją dzięki wzrostowi kompetencji członków zarządu

W projekcie zaplanowano osiągnięcie wskaźnika na poziomie 1 organizacji. Ocena poziomu osiągniecia zostanie dokonana na podstawie raportu z wdrażania strategii, raportów z ewaluacji oraz sprawozdań merytorycznych. Wskaźnik zostanie osiągnięty w 2026 r, gdyż jest on połączony ze szkoleniami/kursami kompetencyjnymi kadry FAO, a te są zaplanowane w budżecie na 2026 r.

5. Działanie 5: Opracowanie i wdrożenie strategii komunikacji i promocji Fundacji z otoczeniem

Wskaźnik nr 1: Liczba dokumentów strategii Komunikacji i promocji Fundacji Aktywności Obywatelskiej z otoczeniem

W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 1 opracowanej strategii. Rezultat został osiągnięty w 100% w r. 2024. Źródła danych.
- Dokument w postaci papierowej i elektronicznej pn.: Strategia komunikacji z otoczeniem i promocji Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029
- Uchwała Zarządu z dn.10.09.2024r w sprawie przyjęcia Strategii Promocji Fundacji aktywności Obywatelskiej i komunikacji z otoczeniem na lata 2024-2029
- raport z ewaluacji za 2024 r. ujmujący wyniki ankiet po szkoleniu
- listy obecności ze szkolenia w zakresie opracowywania strategii promocji i komunikacji z otoczeniem
Wskaźnik w 100% osiągnięty w 2024r.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

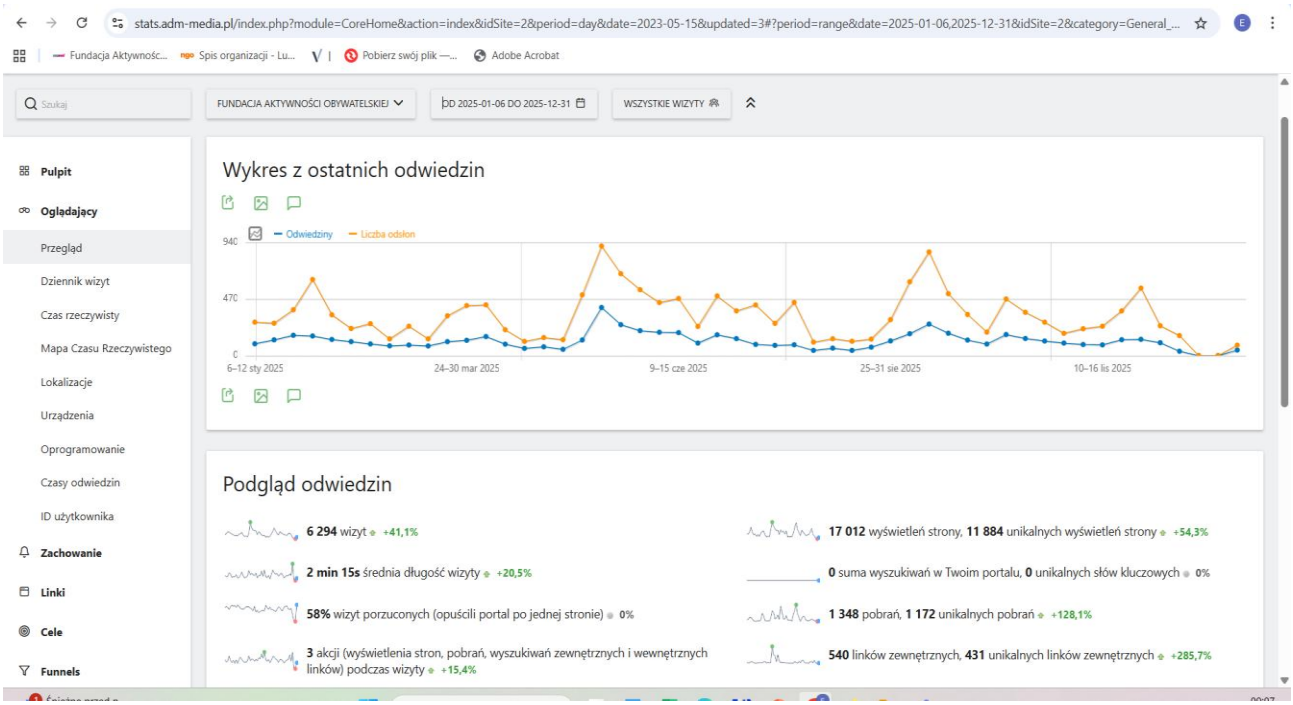
Wskaźnik nr 2: Liczba organizacji, które poprawiły wizerunek i stały się lepiej rozpoznawalną marką w regionie.

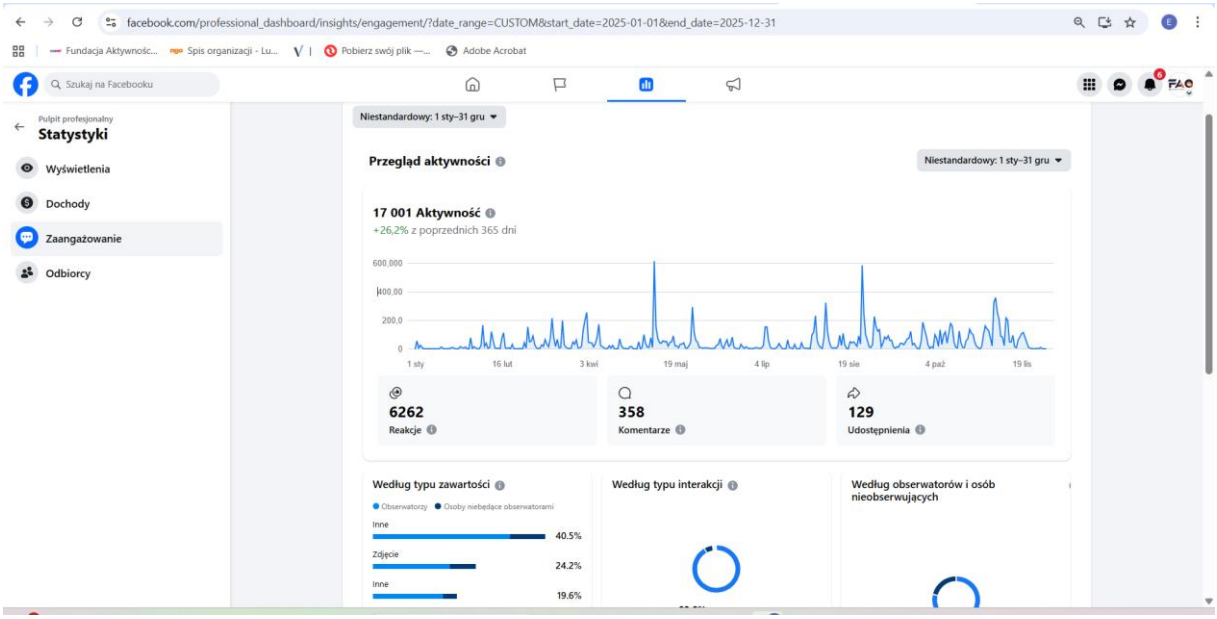
W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 1 organizacji. Rezultat został osiągnięty w 100% w r. 2024 i jest on utrzymany. Źródła danych:
- wyniki ankiety na temat rozpoznawalności marki przeprowadzone w 2025 r.
- dane z monitorowania procesu wdrażania strategii promocji i komunikacji fundacji z otoczeniem
- raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029

W Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 zaplanowano osiągnięcie wskaźnika dotyczącego wizerunku i marki FAO na poziomie 16 000 wejść na stronę www.fao.org.pl oraz na profil fundacji na FB. Tymczasem media społecznościowe FAO w r. 2025 odwiedziło 17001 (liczba reakcji, kliknięć, komentarzy, udostępnień i zapisań dotyczących postów). Na koniec roku 2024 rezultat został osiągnięty na poziomie 13648 wejść na profl FB FAO, łącznie na koniec 2025 r. liczba wejść wynosi 30649 co oznacza osiągnięcie wskaźnika w 191,56%. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie liczby unikalnych wejść na stronę www.fao.org.pl oraz wymiar reakcji na materiały zamieszczane na FB fundacji. Jednocześnie liczba samych wyświetleń na profilu Facebookowym FAO wyniosła 207 874.
Wykres wejść na stronę www.fao.org.pl oraz reakcji odbiorców na profilu FB fundacji w okresie 1.01.2025 do 31.12.2025:

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

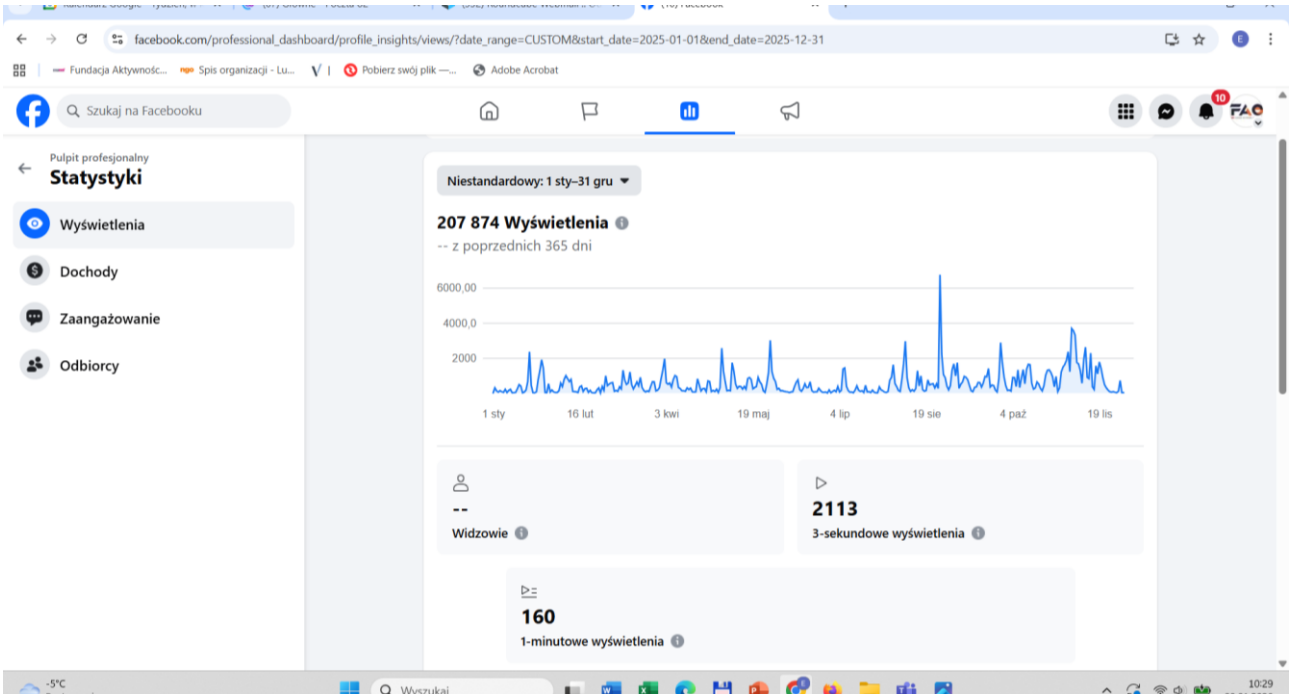




Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie liczby unikalnych wejść na stronę www.fao.org.pl oraz wymiar reakcji na materiały zamieszczane na FB fundacji. Jednocześnie liczba samych wyświetleń strony wyniosła 207 874.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

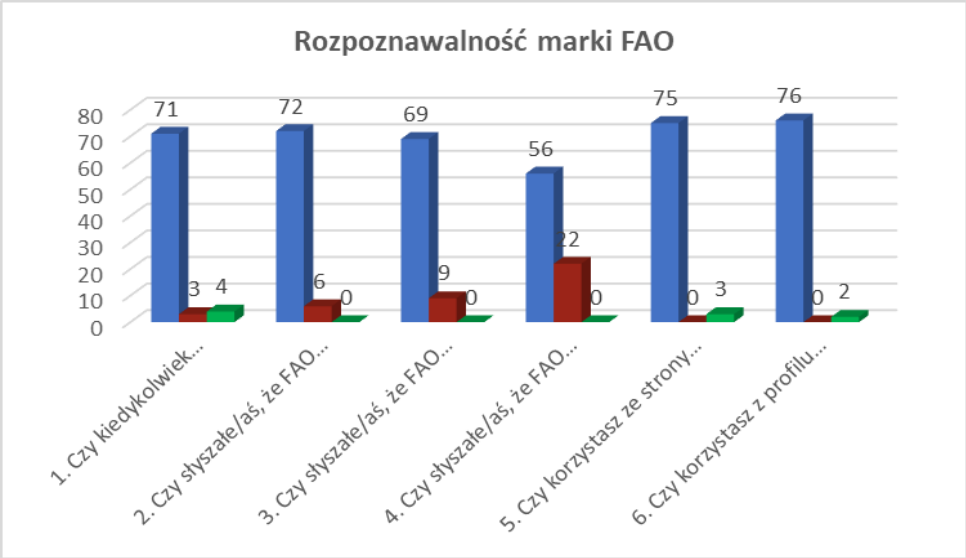
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030



Dodatkowo została przeprowadzona ankieta w zakresie rozpoznawania marki Fundacji Aktywności Obywatelskiej. Ankieta zawierała pytania zamknięte, na które uczestnicy badania udzielali odpowiedzi „tak", „nie" lub „nie wiem". Pytania dotyczyły: powiązania uczestników z fundacją poprzez udział w projektach, znajomość działań fundacji oraz zainteresowanie działaniami fundacji wyrażające się poprzez śledzenie strony www fundacji i profilu fundacji na Facebooku.
Ankietę wypełniło 78 osób.

Zestawienie ankiet dot. rozpoznawalności marki FAO						
Ilość odpowiedzi	1. Czy kiedykolwiek uczestniczyłe/aś w projektach realizowanych przez FAO?	2. Czy słyszałe/aś, że FAO realizuje działania dla osób starszych w ramach Centrum Aktywności Seniorów i Seniorek CAS?	3. Czy słyszałe/aś, że FAO realizuje działania dla młodzieży w ramach Centrum Aktywności Młodych?	4. Czy słyszałe/aś, że FAO realizuje działania dla rodzin w ramach Centrum Aktywnych Rodzin?	5. Czy korzystasz ze strony internetowej www.fao.org.pl?	6. Czy korzystasz z profilu FAO na Facebooku?
tak	71	72	69	56	75	76
nie	3	6	9	22	0	0
nie wiem	4	0	0	0	3	2
Suma odpowiedzi	**78**	**78**	**78**	**78**	**78**	**78**

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl



Jak wynika z badania ankietowego, znajomość marki znajduje się na poziomie 69,83 osób (średnia wartość odpowiedzi „tak"), 89,53% osiągnięcia wskaźnika, co świadczy o korzystnej sytuacji i stanowi pomyślny wyznacznik dalszego wzrostu rozpoznawalności marki FAO.

W ramach realizacji Strategii komunikacji z otoczeniem i promocji Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 została osiągnięta większość z założonych działań zaplanowanych na 2025 r.:
- nastąpił rozwój fanpage'a na fb FAO, przy czym wykorzystano wypracowaną identyfikację wizualną Fundacji Aktywności Obywatelskiej,
- zmodernizowano stronę internetową www.fao.org.pl,
- na spotkaniach zespołu cyklicznie ustalany był harmonogram umieszczania postów i wydarzeń na fb FAO, - utrzymywano stały kontakt z redakcjami i dziennikarzami w celu przekazywania informacji o działaniach organizacji, media były zapraszane na wydarzenia.
- pozyskano do projektów patronaty medialne Radia Lublin oraz Prezydenta Miasta Lublin, co korzystnie wpływa na poniesienie rozpoznawalności i dodaje prestiżu marce FAO
- Uzyskano Rekomendacje Lubelskiego Kuratora Oświaty dla Programu "Szkoła z Empatią", co bardzo sprzyja promowaniu wizerunku i marki FAO, podnosząc range działań
- obecność Fundacji w Radio Lublin i prezentacja realizowanych działań,
- emisja reportażu w Panoramie Lubelskiej w TVP Lublin o działaniach Fundacji,
- wykorzystanie narzędzi komunikacji takich jak messenger, what's up, SMS

Pewne działania zaplanowane w startegi zrealizowano w 2025 r, pomimo, że ich termin przypadał na kolejne lata:
-utworzono fanpage i stronę www dla nowej marki, która docelowo ma zapewnić w przyszłości dywersyfikację źródeł finansowania,

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

- zorganizowano 2 webinary,
- publikację artykułów na stronie www.fao.org.pl,
- przedstawiciele Fundacji brali udział w różnego rodzaju konferencjach, forach i spotkaniach, podczas których prowadzono działania promujące fundację
- utworzono zaktualizowaną bazę mailingową.

Jednocześnie pewne dzialania (decyzje na spotkaniach zespołu i zarządu) zostały odłożone na późniejszy termin. Sa to działania dotyczące:
-opracowania E-book.
-konta na Instagramie.
Realizacja tych działań została zaplanowana na 2026 r.

III. Wnioski i rekomendacje

1. Użyteczność działań w ramach programu rozwojowego

Działania fundacji są przemyślane, spójne i zgodne z wnioskiem projektowym. Wyniki ewaluacji wskazują iż znaczna większość działań została zrealizowana, a wskaźniki zostały osiągnięte, nawet w większym zakresie lub tendencja ich jest wzrostowa, co daje gwarancję osiągniecia poziomów docelowych. Zostały zrealizowane wszystkie działania zakładane na rok 2025. Wszystkie działania prowadziły do osiągania zaplanowanych wskaźników i rezultatów.

2. Efektywność działań w ramach programu rozwojowego

Jak pokazują uzyskane dane, działania FAO przyniosły trwałe rezultaty. Utworzenie Centrum Aktywności Młodych i podjęte działania wpływają na wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży. Następuje wzrost rozpoznawalności marki i promocji fundacji, poprawa komunikacji z otoczeniem. Są to zmiany trwałe, a docelowo będą podejmowane działania utrwalające osiągnięte zmiany i wzmacniające uzyskane rezultaty zgodne ze strategią fundacji.

3. Celowość działań w ramach programu rozwojowego

Jak pokazują otrzymane dane, działania realizowane przez fundację są nakierowane na osiągnięcie zakładanych rezultatów. Są dobrane do grup odbiorców, dobrana metoda prowadzi do postępu w powiększaniu osiąganych rezultatów. Zakładane we wniosku wskaźniki i rezultaty są osiągane systematycznie, stopniowo, w miarę postępu realizacji poszczególnych zadań. Dane monitoringowe są przekazywane zarządowi fundacji, co pozwala wprowadzać ulepszenia, przeciwdziałać ryzyku i modyfikować szczegóły, aby skuteczniej realizować zaplanowane działania. Na obecnym etapie realizacji zadań osiągnięte wyniki pozwalają na wstępną ocenę realizacji zadań oraz na ocenę, na ile kontynuacja działań doprowadzi do pełnego osiągnięcia zakładanych wskaźników i rezultatów.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

4. Ocena programu wg kryteriów ewaluacji

a) Kryterium użyteczności:

Na podstawie wyciągniętych wniosków można uznać, że działania fundacji są użyteczne dla odbiorców.

b) Kryterium efektywności:

Na podstawie wyciągniętych wniosków można uznać, że działania fundacji są efektywne dla odbiorców.

c) Kryterium trafności:

Na podstawie wyciągniętych wniosków można uznać, że działania fundacji są trafne, a ich rezultaty będą trwałe dla odbiorców.

5. Rekomendacje

Jak pokazują badania, projekt jest realizowany zgodnie z przyjętymi założeniami. Podejmowane działania są ukierunkowane na osiąganie założonych celów i skuteczne.
Zakładane cele są osiągane stopniowo, ale systematycznie. Zadania podejmowane w ramach projektu są realizowane w założonym czasie i budżecie.
Rezultaty projektu (wskaźniki) są osiągane systematycznie w miarę postępu realizacji Strategii. Niektóre z nich już osiągnęły stopień wyższy od zakładanego w projekcie, istnieją szanse na to, że do końca realizacji projektu zostaną osiągnięte wszystkie wskaźniki, zgodnie z wnioskiem.

Rekomenduje się kontynuację działań zgodnie z wnioskiem i jednocześnie dopuszcza modyfikację strategii z uwagi na zmieniającą się rzeczywistość oraz aby lepiej odpowiadać na potrzeby odbiorców/odbiorczyń działań i zespołu.
Realizacja projektu uwzględniającego rozwój misyjny i instytucjonalny jest dla fundacji wyzwaniem. Jego realizacja wymagała współpracy całego zespołu. Prowadzona ewaluacja i monitoring dawały pogłębione informacje o osiąganych wskaźnikach. Rekomendujemy dalsze planowanie działań fundacji w oparciu o strategię, monitoring i ewaluację tych działań. Stworzy to szansę na długofalowe, zaplanowane i przemyślane działania organizacji, zrozumienie misji fundacji przez zespół i współrealizację celów strategicznych przez kadrę fundacji.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl