SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

RAPORT Z EWALUACJI

Programu rozwojowego „Wspieramy FAO”! realizowanego w okresie od 1 maja 2024 r. do 30 czerwca 2026 r.

30.06.2026 r.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

SPIS TREŚCI:

I. Ogólne założenia ewaluacji.....3

1. Przedmiot ewaluacji.....3
2. Pytania i kryteria ewaluacji.....3
3. Metodologia ewaluacji 4
4. Narzędzia i techniki badawcze.....4

II. Poziom osiągnięcia wskaźników 5

1. Działanie 1.....5
2. Działanie 2.....6
3. Działanie 3.....6
4. Działanie 4.....18
5. Działanie 5.....19

III. Wnioski i rekomendacje.....23

1. Użyteczność działań w ramach programu rozwojowego.....23
2. Efektywność działań w ramach programu rozwojowego.....23
3. Celowość działań w ramach programu rozwojowego.....24
4. Ocena programu wg kryteriów ewaluacji.....24
5. Rekomendacje.....25

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

I. Ogólne założenia ewaluacji

1. Przedmiot ewaluacji

Przedmiotem ewaluacji był program rozwojowy „Wspieramy FAO!" realizowany w okresie od 1 maja 2024 r. do 30 czerwca 2026 r. sfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018 – 2030.

Celem programu rozwojowego „Wspieramy FAO!" realizowanego w okresie od 1 maja 2024 r. do 30 czerwca 2026 r. było wzmocnienie misyjne i instytucjonalne Fundacji Aktywności Obywatelskiej.

Ewaluacja przeprowadzana była na zamówienie Fundacji Aktywności Obywatelskiej, która była bezpośrednim odbiorcą ewaluacji.
Członkowie Zarządu na bieżąco otrzymywali dane z ewaluacji.
Zostało sporządzone zestawienie/raport prezentujące dane cząstkowe oraz stopień osiągnięcia rezultatów projektu po zakończeniu każdego etapu jego realizacji.
Ostateczne wyniki ewaluacji w formie pisemnej, w postaci raportu za rok 2024, 2025 oraz półroczny za rok 2026 zostały przedstawione członkom Zarządu fundacji.
Pośrednim odbiorcą ewaluacji jest Grantodawca. Wyniki ewaluacji są dostępne dla Grantodawcy w biurze Projektu, razem z całą dokumentacją projektową.

Odbiorcy ewaluacji:
Wyniki ewaluacji, prowadzonej na bieżąco w trakcie realizacji działań, przekazywane były cyklicznie członkom zarządu na spotkaniach zespołu; służyły one jako rekomendacja dla zarządu w podejmowaniu decyzji oraz ewentualnych zmian.

Obszary ewaluacji:
- cel projektu
- rezultaty i wskaźniki projektu
- uczestnicy projektu

2. Pytania i kryteria ewaluacji:

Proces ewaluacji zmierzał do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych wskaźników oraz rezultatów działań realizowanych przez fundację.

Proces ewaluacji zmierzał do odpowiedzi na następujące pytania:

a) Czy działania fundacji były realizowane zgodnie z przyjętymi założeniami?

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

b) W jaki sposób działania fundacji przyczyniały się do osiągnięcia założonych wskaźników i rezultatów?
c) W jakim stopniu były osiągane zakładane wskaźniki i rezultaty?

Kryteria ewaluacji:
a) użyteczności
b) efektywności
c) trafności

3. Metodologia ewaluacji

Szczegółowy opis założeń i przebiegu ewaluacji określał plan ewaluacji zawierający: kryteria ewaluacji, pytania ewaluacji, metodologię ewaluacji. W procesie ewaluacji zostały uwzględnione zarówno metody ilościowe, dane z monitoringu zrealizowanych działań.

Ewaluacja miała charakter ciągły (on-going), wewnętrzny oraz formatywny (wspierający), jej wyniki były wykorzystywane na kolejnych etapach działań fundacji. Ewaluacja realizowana była przez członków zespołu FAO posiadających doświadczenie w tym zakresie.

Zostały opracowane raporty z ewaluacji za rok 2024, 2025 oraz za pierwsze półrocze roku 2026 na bazie wskaźników i rezultatów zakładanych w projekcie FAO na lata 2024 - 2029.

Proces ewaluacji przebiegał według schematu :
a) Opracowanie planu ewaluacji.
b) Realizacja ewaluacji:

• Prowadzenie badań monitoringowych
• Gromadzenie danych
• Analiza danych

c) Opracowanie raportów z ewaluacji za rok 2024, 2025 oraz za pierwsze półrocze r. 2026.

4. Narzędzia i techniki badawcze

W procesie ewaluacji zastosowano techniki ilościowe i jakościowe.

Techniki ilościowe:
a) Kwestionariusz ankiety ewaluacyjnej dla uczniów
b) Kwestionariusz ankiety ewaluacyjnej dla członków kadry pedagogicznej
c) Kwestionariusz ankiety ewaluacyjnej dla rodziców/opiekunów
d) Kwestionariusz ankiety dotyczącej rozpoznawalności marki FAO

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Techniki jakościowe:

a) Kwestionariusze wywiadów indywidualnych dla uczniów
b) Kwestionariusze wywiadów indywidualnych dla członków kadry pedagogicznej
c) Kwestionariusze wywiadów indywidualnych dla rodziców/opiekunów
d) Kwestionariusze wywiadów grupowych dla uczniów
e) Kwestionariusze wywiadów grupowych dla członków kadry pedagogicznej
f) Kwestionariusze wywiadów online dla rodziców/opiekunów
g) Kwestionariusze wywiadów z członkami zespołu pod kątem wzrostu wiedzy kompetencji
h) Kwestionariusze wywiadów z członkami zespołu pod kątem poprawy warunków technicznych i standardów pracy z młodzieżą
i) Dokumentacja ze szkoleń/kursów/studiów

Dodatkowo w procesie ewaluacji była wykorzystywana dokumentacja projektowa, np.: wniosek projektowy, listy obecności, sprawozdania z ewaluacji, sprawozdania merytoryczne fundacji, uchwały zarządu, raporty z wdrażania strategii rozwoju organizacji i in.

II. Poziom osiągnięcia wskaźników

1. Działanie: Opracowanie lub aktualizacja projekcie rozwoju organizacji

Wskaźnik nr 1: Liczba zaktualizowanych strategii rozwoju organizacji

Poziom osiągnięcia wskaźnika został osiągnięty na poziomie 100% w r. 2024. Ocena poziomu osiągnięcia wskaźnika została dokonana na podstawie dokumentów:

- Dokument w postaci papierowej i elektronicznej pn.: Strategia Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029
- Uchwała Zarządu z dn.10.09.2024 r. w sprawie przyjęcia zaktualizowanej Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029.

Wskaźnik w 100% osiągnięty w 2024 r. (opis w sprawozdaniu częściowym za 2024 r.)

Wskaźnik nr 2: Liczba organizacji, u których udokumentowano rozwój misyjny i instytucjonalny, zgodny ze strategicznymi kierunkami rozwoju.

Wskaźnik został osiągnięty w 100%. Źródła danych:

- Sprawozdanie roczne merytoryczne i finansowe: bilans, rachunek zysków i strat oraz informacja dodatkowa z działalności organizacji za rok 2024 i 2025.
- Sprawozdania opublikowane na stronie fundacji (https://fao.org.pl/o-fao/sprawozdania/)

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

- Raport roczny z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 za 2024r., 2025 r. oraz pierwsze półrocze 2026 r.

2. Działanie: Wyposażenie i dostosowanie lokalu

Wskaźnik nr 1: Liczba osób z zespołu organizacji, którym się poprawiły warunki techniczne oraz komfort pracy z młodzieżą

Zaplanowany poziom osiągnięcia wskaźnika to 6 osób, u których wzrośnie komfort pracy z młodzieżą. Wskaźnik został osiągnięty w 100% w r. 2024. W 2026 r. doposażono w potrzebne materiały dydaktyczne. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie:
- Kwestionariuszy wywiadu zebranych od 6 osób - pracowników i pracowniczek oraz wolontariusza zaangażowanych w utworzenie i funkcjonowanie Centrum Aktywności Młodych (opis w sprawozdaniu częściowym za 2024 r.).
- Raportu z ewaluacji funkcjonowania Centrum Aktywności Młodych za lata 2024, 2025 i za pierwsze półrocze 2026 r.

Wskaźnik nr 2: Liczba organizacji, które rozwinęły się pod względem misyjnym dzięki utworzeniu Centrum Aktywności Młodych

Zakładany rezultat został osiągnięty w 100%. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie dokumentów:
- Sprawozdanie roczne merytoryczne i finansowe: bilans, rachunek zysków i strat oraz informacja dodatkowa z działalności organizacji za lata 2024 i 2025.
- Sprawozdania opublikowane na stronie fundacji (https://fao.org.pl/o-fao/sprawozdania/)
- Raport roczny z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 za lata 2024, 2025 i za pierwsze półrocze 2026 r.
Z dokumentów tych wynika, iż nastąpił wzrost ilości działań realizowanych przez fundację dla młodzieży dzięki doposażeniu i dostosowaniu lokalu pod kątem działania.

3. Działanie: Utworzenie i funkcjonowanie Centrum Aktywności Młodych

Wskaźnik nr 1: Liczba osób młodych, którym zostało udzielone wsparcie poprzez wdrożony model „Aktywni", a przez to poprawiła się jakość ich życia.
W projekcie docelowo zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 240 osób, które wzięły udział w wydarzeniach w ramach CAM i zostało im udzielone wsparcie (warsztaty, grupy wsparcia, inicjatywy). W roku 2024 poziom osiągnięcia rezultatu wynosił 313 osób młodych. W 2025 r. poziom osiągnięcia rezultatu wynosił 264 osoby młode. Tymczasem udział w wydarzeniach w pierwszym półroczu 2026 r. wzięły udział kolejne 503 osoby młode. Łącznie do dnia 30.06.2026 r. udział w działaniach wzięło 1080 młodych osób.

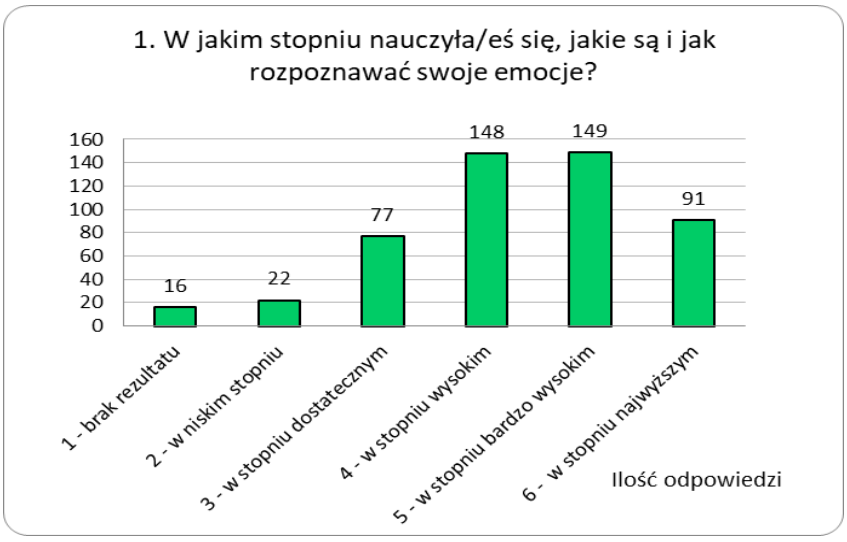
Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie dokumentów:
- listy obecności na warsztatach w ramach Strefy Wiedzy oraz Młodzieżowych Grupach Wsparcia liczona narastająco od początku realizacji projektu
- ankiety wypełniane przez osoby młode
- kwestionariusze wywiadów grupowych
- kwestionariusze wywiadów indywidualnych
- raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 za rok 2024, 2025 i za pierwsze półrocze 2026 r.
- sprawozdanie roczne z działalności organizacji tzn. merytoryczne i finansowe za 2024 i 2025 r.

a) Ankiety dla ucznia/uczennicy wypełnili wszyscy uczestnicy szkoleń, osoby młode. Ankieta zawierała pytania zamknięte, na które uczestnicy udzielali odpowiedzi w skali 1 – 6, gdzie 1 oznacza odpowiedź najniższą, a 6 – najwyższą.

Pyt.1 ankiety:
W jakim stopniu nauczyła/eś się, jakie są i jak rozpoznawać swoje emocje?

1. W jakim stopniu nauczyła/eś się, jakie są i jak rozpoznawać swoje emocje?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
1 - brak rezultatu	16	3,18%
2 - w niskim stopniu	22	4,37%
3 - w stopniu dostatecznym	77	15,31%
4 - w stopniu wysokim	148	29,42%
5 - w stopniu bardzo wysokim	149	29,62%
6 - w stopniu najwyższym	91	18,09%
suma	**503**	**100,00%**



Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Pyt. 2 ankiety:
Jak myślisz, w jakim stopniu radzenie sobie z emocjami pozwala lepiej rozmawiać z innymi?

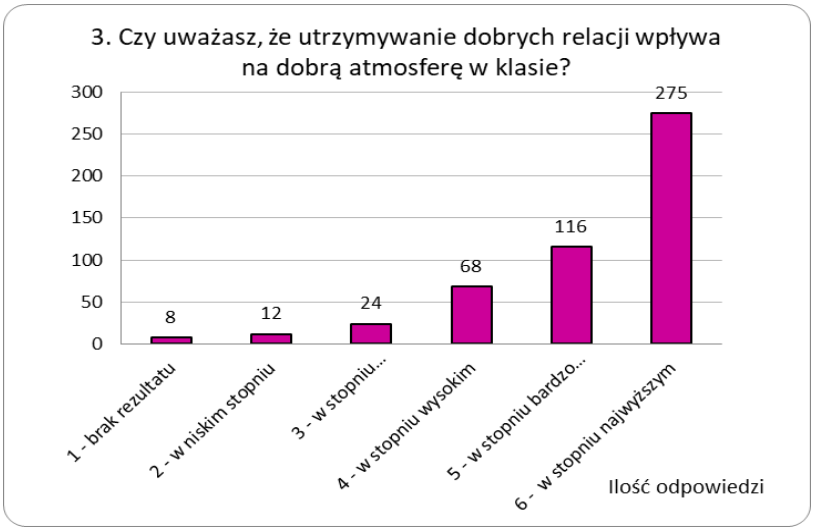
2. Jak myślisz, w jakim stopniu radzenie sobie z emocjami pozwala lepiej rozmawiać z innymi?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
1 - brak rezultatu	7	1,39%
2 - w niskim stopniu	16	3,18%
3 - w stopniu dostatecznym	39	7,75%
4 - w stopniu wysokim	104	20,68%
5 - w stopniu bardzo wysokim	170	33,80%
6 - w stopniu najwyższym	167	33,20%
suma	**503**	**100,00%**

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Pyt. 3 ankiety:

Czy uważasz, że utrzymywanie dobrych relacji wpływa na dobrą atmosferę w klasie?

3. Czy uważasz, że utrzymywanie dobrych relacji wpływa na dobrą atmosferę w klasie?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
1 - brak rezultatu	8	1,59%
2 - w niskim stopniu	12	2,39%
3 - w stopniu dostatecznym	24	4,77%
4 - w stopniu wysokim	68	13,52%
5 - w stopniu bardzo wysokim	116	23,06%
6 - w stopniu najwyższym	275	54,67%
suma	**503**	**100,00%**

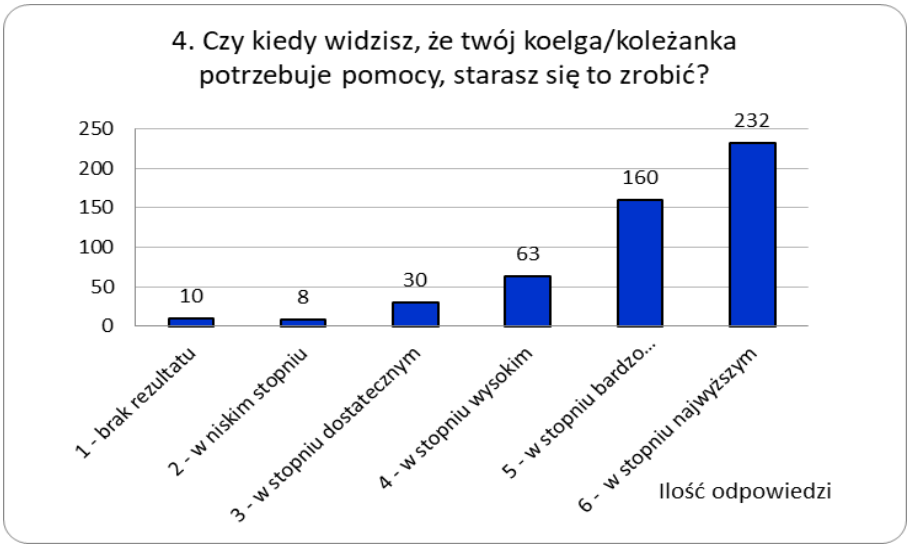


Pyt. 4 ankiety:

Czy kiedy widzisz, że twój kolega/koleżanka potrzebuje pomocy, starasz się to zrobić?

4. Czy kiedy widzisz, że twój kolega/koleżanka potrzebuje pomocy, starasz się to zrobić?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
1 - brak rezultatu	10	1,99%
2 - w niskim stopniu	8	1,59%
3 - w stopniu dostatecznym	30	5,96%
4 - w stopniu wysokim	63	12,52%
5 - w stopniu bardzo wysokim	160	31,81%
6 - w stopniu najwyższym	232	46,12%
suma	**503**	**100,00%**

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl



Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie list obecności, ankiet oraz wywiadów indywidualnych i grupowych. Podczas badania poziomu osiągnięcia rezultatu wzięto pod uwagę uczniów, u których nastąpił wzrost jakości życia w co najmniej jednym aspekcie. Wyniki szczegółowe pokazują, że taki wzrost nie wystąpił tylko u 4 uczniów. Należy więc wnioskować, że wzrost nastąpił u 499 uczniów, co daje 99,20% grupy badanej.

Dodatkowo przeprowadzono wywiady indywidualne z uczniami. W badaniu posłużono się kwestionariuszami zawierającymi zagadnienia otwarte, polegające na samodzielnym dokończeniu wypowiedzi. Wywiady zostały przeprowadzone na próbie 72,96% grupy badanej liczącej 503 osoby, co wynosi 367 osób.

Uczniowie odpowiadali na takie zagadnienia jak:

- dziś lepiej umiem…
  - Rozmawiać i komunikować się z innymi
  - Rozmawiać o emocjach, rozpoznawać je, wyrażać
  - Być empatycznym
  - Rozumieć innych, pomagać
  - Współpracować

- Gdy chcę poprosić o coś…
  - Po prostu proszę, z szacunkiem, grzecznie, uprzejmie, kulturalnie
  - Mówię o tym, w tym używają języka żyrafy
  - Szczerze rozmawiam, pytam, proszę o pozwolenie
  - Pytam o pozwolenie
  - Podnoszę rękę

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

- W szkole/klasie/domu marzę o…
Uczniowie najczęściej marzą o ciszy i spokoju, o czasie wolnym, o dobrych relacjach i dobrej atmosferze, własnym zwierzątku, rozwijaniu zainteresowań

- Potrafię rozmawiać z koleżankami o…
Najwięcej osób odpowiedziało, że rozmawia o wszystkim. Pozostałe tematy to: emocje, szkoła, problemy, różne interesujące tematy,
Niektórzy uczniowie nie rozmawiają o niczym.

Przeprowadzono również wywiady grupowe.
Tematyka wywiadów skupiła się na aktualnych problemach dzieci i młodzieży, w domu, grupie rówieśniczej i w szkole.
W aspekcie szkoły zgłaszano najczęściej:

- stres szkolny, obawa przed oceną
- poczucie samotności, pozostanie samemu z problemem
- problemy z nauką, zbyt duża presja na wyniki
- przeładowanie programem, zbędne wiadomości
- brak wsparcia ze strony nauczycieli i wychowawców
- zmęczenie hałasem w szkole i ilością lekcji

W aspekcie rodziny:

- mało czasu spędzanego wspólnie
- przepracowanie rodziców, brak czasu i cierpliwości
- brak szacunku, nieuznawanie zdania i uczuć dziecka
- brak zrozumienia i zainteresowania ze strony rodziców,
- poczucie samotności w rodzinie
- konflikty z rodzicami i rodzeństwem

W aspekcie kontaktów rówieśniczych:
- nękanie, głównie w mediach społecznościowych
- problemy nawiązaniem pozytywnych, wspierających relacji
- wyśmiewanie wyglądu itp. cech, presja na określone zachowania i modę
- brak wsparcia od kolegów
- odrzucenie przez rówieśników, hejt
- obgadywanie

W Strategii zaplanowano osiągnięcie rezultatu „Wzrost jakości życia osób młodych” na poziomie 240 osób, co stanowi 100% wskaźnika.
Na 1080 młodych osób przebadanych od początku badania rezultatu wzrost jakości życia nastąpił u 1076 osób, co stanowi 448,33% poziomu osiągnięcia wskaźnika. Rezultat został osiągnięty w stopniu wyższym niż zakładany w strategii.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Wskaźnik nr 2: Liczba osób z kadry pedagogicznej, u których wzrośnie wiedza i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży.

W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 160 osób biorących udział w szkoleniach. W 2024 r. poziom osiągnięcia rezultatu wynosił 59 osób. W 2025 r. poziom osiągnięcia rezultatu 59 osób. Tymczasem w pierwszym półroczu 2026 r. w szkoleniach wzięło udział 85 osób. Łącznie od początku projektu do dnia 30.06.2026 w szkoleniach wzięły udział 203 osoby z kadry pedagogicznej/dyrekcji szkół. Ocena poziomu osiągnięcia wskaźnika została dokonana na podstawie następujących dokumentów:
- listy obecności na warsztatach w ramach Strefy Wiedzy liczona narastająco od początku realizacji projektu
- ankiety wypełniane przez kadrę pedagogiczną/dyrekcję
- kwestionariusze wywiadów grupowych
- kwestionariusze wywiadów indywidualnych
- raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029, za 2024r., 2025 r. i pierwsze półrocze 2026 r.
- sprawozdanie roczne z działalności organizacji tzn. merytoryczne i finansowe za 2024r, 2025 r.

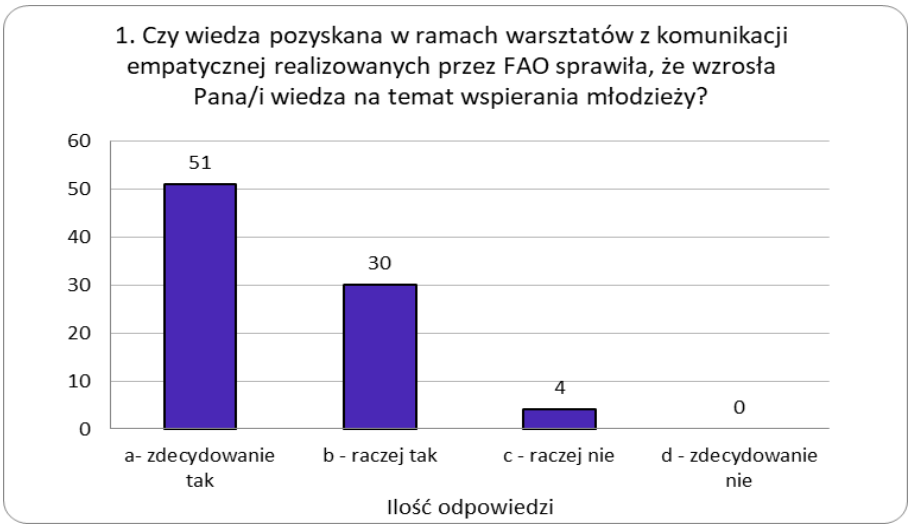
Ankieta zawierała pytania zamknięte, na które uczestnicy udzielali odpowiedzi a, b, c, d lub e.

Pyt. 1 ankiety:

Czy wiedza pozyskana w ramach warsztatów z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawiła, że wzrosła Pana/i wiedza na temat wspierania młodzieży?

1. Czy wiedza pozyskana w ramach warsztatów z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawiła, że wzrosła Pana/i wiedza na temat wspierania młodzieży?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
a- zdecydowanie tak	51	92,73%
b - raczej tak	30	54,55%
c - raczej nie	4	7,27%
d - zdecydowanie nie	0	0,00%
suma ogółem	**85**	**154,55%**
suma a+b	81	147,27%

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl



Pyt. 2 ankiety:

Czy udział w warsztatach z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawił, że wzrosły Pana/i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży?

2. Czy udział w warsztatach z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawił, że wzrosły Pana/i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży?		
ilość odpowiedzi	liczbowo	procentowo
a- zdecydowanie tak	45	81,82%
b - raczej tak	33	60,00%
c - raczej nie	7	12,73%
d - zdecydowanie nie	0	0,00%
e - inna odpowiedź	0	0,00%
suma ogółem	**85**	**154,55%**
suma a+b	78	141,82%

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Dodatkowo poziom osiągnięcia rezultatu był badany za pomocą wywiadów indywidualnych z uczestnikami szkoleń. Wywiady przeprowadzono na próbie 80% grupy badanej liczącej 85 osób, co wynosi 68 osób.

1. Jakie umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej uważa Pan/i za najbardziej skuteczne i użyteczne w swojej pracy?

Aktywne słuchanie, komunikacja, empatia, zadawanie pytań, komunikaty typu „ja", rozpoznawanie, nazywanie emocji.

2 W jaki sposób wykorzysta Pan/i zdobytą wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji empatycznej w praktyce?

Rozmowa z uczniami, praca z klasą i rozmowa oraz zajęcia indywidualne z uczniami, motywowanie uczniów, rozwiązywanie konfliktów i problemów, uważność na ucznia.

Przeprowadzono również wywiady grupowe.
Tematyka wywiadów skupiła się na próbie znalezienia odpowiedzi na jak najlepsze, najbardziej skuteczne formy wspierania młodzieży. Zapytano nauczycieli o metody postępowania, co można naprawić, a co najlepiej wpływa na wspieranie młodzieży i dzieci, na podstawie metod, które zastosowano na warsztatach z empatii i młodzieżowych grupach wsparcia.

Z wypowiedzi wynika, iż:
Jest dużo problemów i trudności w pracy z uczniami. Wyzwaniem jest praca z dziećmi neuroróżnorodnymi oraz z klasami o bardzo zróżnicowanym poziomie intelektualnym. Brakuje wsparcia rodziców w pomocy dzieciom, we współpracy przy ustalaniu reguł (dotyczy młodych klas), brak zrozumienia ze strony rodziców, że nastolatek jest już partnerem do rozmowy. Młodsze dzieci potrzebują dużo ruchu i wsparcia w postaci pomocy sensorycznych (gniotki, slimy itp.) pomagające stymulować pracę intelektualną poprzez „zajęcie"

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

rąk. Starsze dzieci są pozamykane w świecie wirtualnym, trudno do nich dotrzeć, trudno rozmawiać o emocjach. Młodzi często stosują metody obronne typu prześmiewanie, obracanie w żart tego, co jest już przemocą rówieśniczą

Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie list obecności na szkoleniach, ankiet oraz wywiadów. Pod uwagę w ocenie poziomu osiągnięcia rezultatu wzięto 81 osób (na 85 badanych), u których wzrosły przynajmniej wiedza lub umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej, co stanowi 95,29% grupy badanej.
Docelowo w projekcie poziom osiągnięcia rezultatu został zaplanowany na poziomie 160 osób, co stanowi 100%. Tymczasem poziom osiągnięcia rezultatu na dzień 30.06.2026 r. wynosi 199 osób, co stanowi 124,38% poziomu zakładanego wskaźnika. Rezultat został osiągnięty w stopniu wyższym niż zakładany w projekcie.

Wskaźnik nr 3: Liczba rodziców/opiekunów, u których wzrośnie wiedza i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży.

W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 120 osób biorących udział w szkoleniach. W 2024 r. poziom osiągnięcia rezultatu wynosił 27 osób. W 2025 r. poziom osiągnięcia rezultatu wynosił 90 osób. Tymczasem do dnia 30.06.2026 r. w szkoleniach wzięły udział 274 osoby. Łącznie od początku projektu do dn. 30.06.2026 w szkoleniach wzięło udział 391 osób. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie następujących dokumentów:
- listy obecności na warsztatach dla rodziców w ramach Strefy Wiedzy liczona narastająco od początku realizacji projektu – spotkania stacjonarne
- wykaz liczby osób uczestniczących w szkoleniach online – w postaci zestawienia uczestników/czek
- ankiety wypełniane przez rodziców
- raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029, za rok 2024, 2025 i półrocze 2026 r.

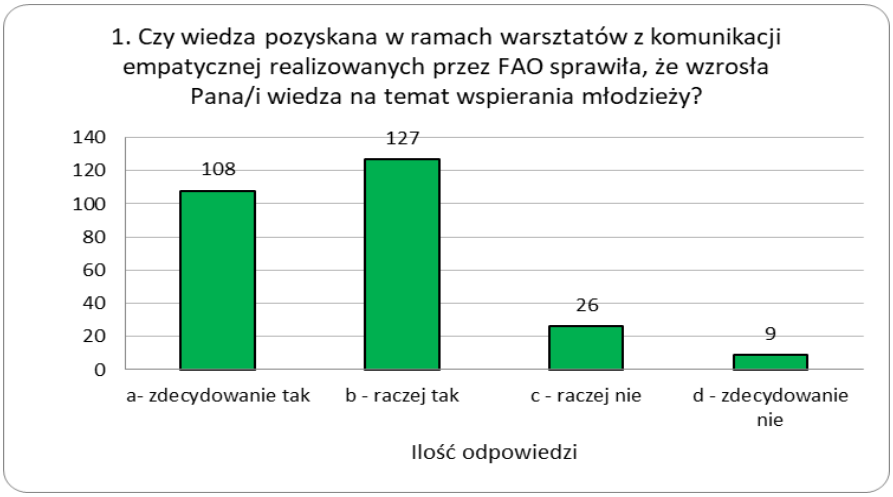
Ankieta zawierała pytania zamknięte, na które uczestnicy udzielali odpowiedzi a, b, c, d lub e

Pyt. 1 ankiety:
Czy wiedza pozyskana w ramach warsztatów z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawiła, że wzrosła Pana/i wiedza na temat wspierania młodzieży?

1. Czy wiedza pozyskana w ramach warsztatów z komunikacji empatycznej realizowanych przez FAO sprawiła, że wzrosła Pana/i wiedza na temat wspierania młodzieży?		
	liczbowo	procentowo
a- zdecydowanie tak	108	39,42%
b - raczej tak	127	46,35%
c - raczej nie	26	9,49%
d - zdecydowanie nie	9	3,28%
e - inna odpowiedź	4	1,46%
suma	**274**	**100,00%**
suma a+b	235	85,77%

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

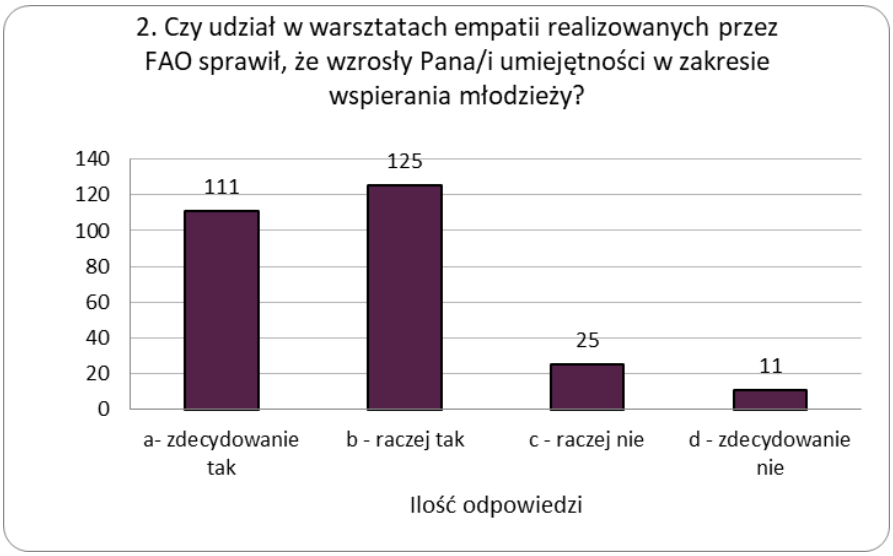
SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030



Pyt.2.akiety:
Czy udział w warsztatach empatii realizowanych przez FAO sprawił, że wzrosły Pana/i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży?

2. Czy udział w warsztatach empatii realizowanych przez FAO sprawił, że wzrosły Pana/i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży?		
	liczbowo	procentowo
a- zdecydowanie tak	111	40,51%
b - raczej tak	125	45,62%
c - raczej nie	25	9,12%
d - zdecydowanie nie	11	4,01%
e - inna odpowiedź	2	0,73%
suma ogółem	**274**	100,00%
suma a+b	236	86,13%

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl



a) Dodatkowo poziom osiągnięcia rezultatu był badany za pomocą wywiadów z rodzicami/opiekunami - uczestnikami szkoleń. Wywiady przeprowadzono na próbie 37,23% grupy badanej liczącej 274 osoby, co wynosi 102 osoby.

Pyt. 1 wywiadu:
Jakie umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej uważa Pan/i za najbardziej skuteczne i użyteczne w wypełnianiu roli rodzica/opiekuna?
Aktywne słuchanie, rozmowa, nieocenianie, praca nad emocjami.

Pyt. 2 wywiadu:
W jaki sposób wykorzysta Pan/i zdobytą wiedzę i umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej w praktyce?
Inne spojrzenie na problemy dziecka, rozmowy, zrozumienie dziecka, docieranie do potrzeb i uczuć dziecka, otwartość, budowa lepszej relacji z dzieckiem.

Przeprowadzono również rozmowy w grupach rodziców/opiekunów, z których wynika, że:

- udział w spotkaniach zwiększył ich uważność na emocje i potrzeby dzieci oraz skłonił do refleksji nad własnym sposobem komunikowania się.
- lepiej rozumieją, jak wspierać dziecko w sytuacjach trudnych emocjonalnie, zamiast koncentrować się wyłącznie na jego zachowaniu.
- częściej dostrzegają związek między zachowaniem dziecka a jego niezaspokojonymi potrzebami.
- po spotkaniach świadomiej dobiera komunikaty kierowane do dzieci, częściej korzystając z rozmowy, aktywnego słuchania i zadawania pytań zamiast oceniania.
- udział w warsztatach zachęcił ich do większej cierpliwości i uważności w codziennych relacjach z dziećmi.
- pojawiała się refleksja, że empatia nie oznacza pobłażliwości, ale pomaga stawiać granice z jednoczesnym uwzględnieniem potrzeb dziecka.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

- spotkania dostarczyły im praktycznych narzędzi do prowadzenia spokojniejszych rozmów z dziećmi oraz rozwiązywania codziennych konfliktów.
- zaczęli zwracać większą uwagę na budowanie relacji opartej na zaufaniu i wzajemnym szacunku.
- dzięki udziałowi w spotkaniach częściej zatrzymuje się przed reakcją i próbuje najpierw zrozumieć perspektywę dziecka.
- warsztaty były okazją do wymiany doświadczeń z innymi rodzicami/opiekunami, co pomogło im spojrzeć na codzienne wyzwania wychowawcze z szerszej perspektywy.

Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie list obecności na szkoleniach, ankiet oraz wywiadów. Pod uwagę w ocenie poziomu osiągnięcia rezultatu ujęto 253 osoby (na 274 badane), u których wzrosły przynajmniej wiedza lub umiejętności w zakresie komunikacji empatycznej.
Docelowo poziom osiągnięcia rezultatu został zaplanowany na poziomie 120 osób, co stanowi 100%. Tymczasem poziom osiągnięcia rezultatu na dzień 30.06.2026 r. wynosi 370 osób, co stanowi 308,33% poziomu zakładanego wskaźnika. Rezultat został osiągnięty w stopniu wyższym niż zakładany w projekcie

Wskaźnik nr 4: Liczba opracowanych i wdrożonych modeli wspierających kompleksowo młodzież, kadrę pedagogiczną pracującą z młodzieżą i rodziców/opiekunów

W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 1 opracowanego Modelu. Do dnia 30.06.2026 r. zaplanowany wskaźnik został osiągnięty w 100%. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie liczby podjętych uchwał Zarządu. Rezultat został osiągnięty w stopniu zakładanym w projekcie.

Wskaźnik nr 5: Liczba szkół, w których zostanie wdrożony Model „Aktywni", a przez to wzrośnie ich standard wspierania młodzieży doświadczającej problemów.

W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 8 szkół, które wdrożą Program. Na dzień 30.06.2026 8 szkół wdrożyło Program, co stanowi 100,00% osiągnięcia wskaźnika. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie liczby formularzy zgłoszeniowych od szkół (wykaz szkół uczestniczących w Programie), dokumentacji zdjęciowej oraz postów w mediach społecznościowych. Rezultat został osiągnięty w stopniu zakładanym w projekcie.
W ocenie poziomu osiągnięcia wskaźnika był też brany pod uwagę raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 za 2024r., 2025r., za półrocze 2026.

4. Działanie: Kursy/szkolenia/studia podyplomowe wzmacniające kompetencje/kwalifikacje merytoryczne oraz językowe kadry merytorycznej FAO

Wskaźnik nr 1: Liczba osób/członków zarządu i pracowników, u których wzrosła wiedza i kompetencje wpływające na zwiększenie jakości działań oraz rozwoju FAO.

W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 5 osób.
Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie liczby osób (członków zarządu i pracowników) u których wzrosła wiedza i kompetencje wpływające na zwiększenie jakości działań oraz rozwoju FAO. Osiągnięty rezultat wynosi 5 osób. Wskaźnik został osiągnięty na poziomie 100%. Ocena

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

poziomu osiągnięcia wskaźnika została dokonana na podstawie zaświadczeń/certyfikatów/dyplomów i kwestionariuszy wywiadów oraz raportu z ewaluacji Strategii za pierwsze półrocze 2026 r.

Wskaźnik nr 2: Liczba organizacji, u których wzrosła jakość zarządzania organizacją dzięki wzrostowi kompetencji członków zarządu

W projekcie zaplanowano osiągnięcie wskaźnika na poziomie 1 organizacji. Wskaźnik został osiągnięty w 100%. Ocena poziomu osiągnięcia wskaźnika została dokonana na podstawie raportów rocznych z wdrażania Strategii za rok 2024, 2025 i za półrocze r2026, raportów z ewaluacji za lata 2024, 2025r..

5. Działanie: Opracowanie i wdrożenie projekcie komunikacji i promocji Fundacji z otoczeniem

Wskaźnik nr 1: Liczba dokumentów Strategii Komunikacji i promocji Fundacji Aktywności Obywatelskiej z otoczeniem

W projekcie zaplanowano osiągnięcie rezultatu na poziomie 1 opracowanej strategii. Rezultat został osiągnięty w 100% w r. 2024. Źródła danych.
- Dokument w postaci papierowej i elektronicznej pn.: Strategia komunikacji z otoczeniem i promocji Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029
- Uchwała Zarządu z dn.10.09.2024r w sprawie przyjęcia Strategii Promocji Fundacji Aktywności Obywatelskiej i komunikacji z otoczeniem na lata 2024-2029
- raport z ewaluacji za 2024 r. ujmujący wyniki ankiet po szkoleniu
- listy obecności ze szkolenia w zakresie opracowywania strategii promocji i komunikacji z otoczeniem
Wskaźnik w 100% osiągnięty w 2024r. (opis w sprawozdaniu częściowym za 2024r.)

Wskaźnik nr 2: Liczba organizacji, które poprawiły wizerunek i stały się lepiej rozpoznawalną marką w regionie.

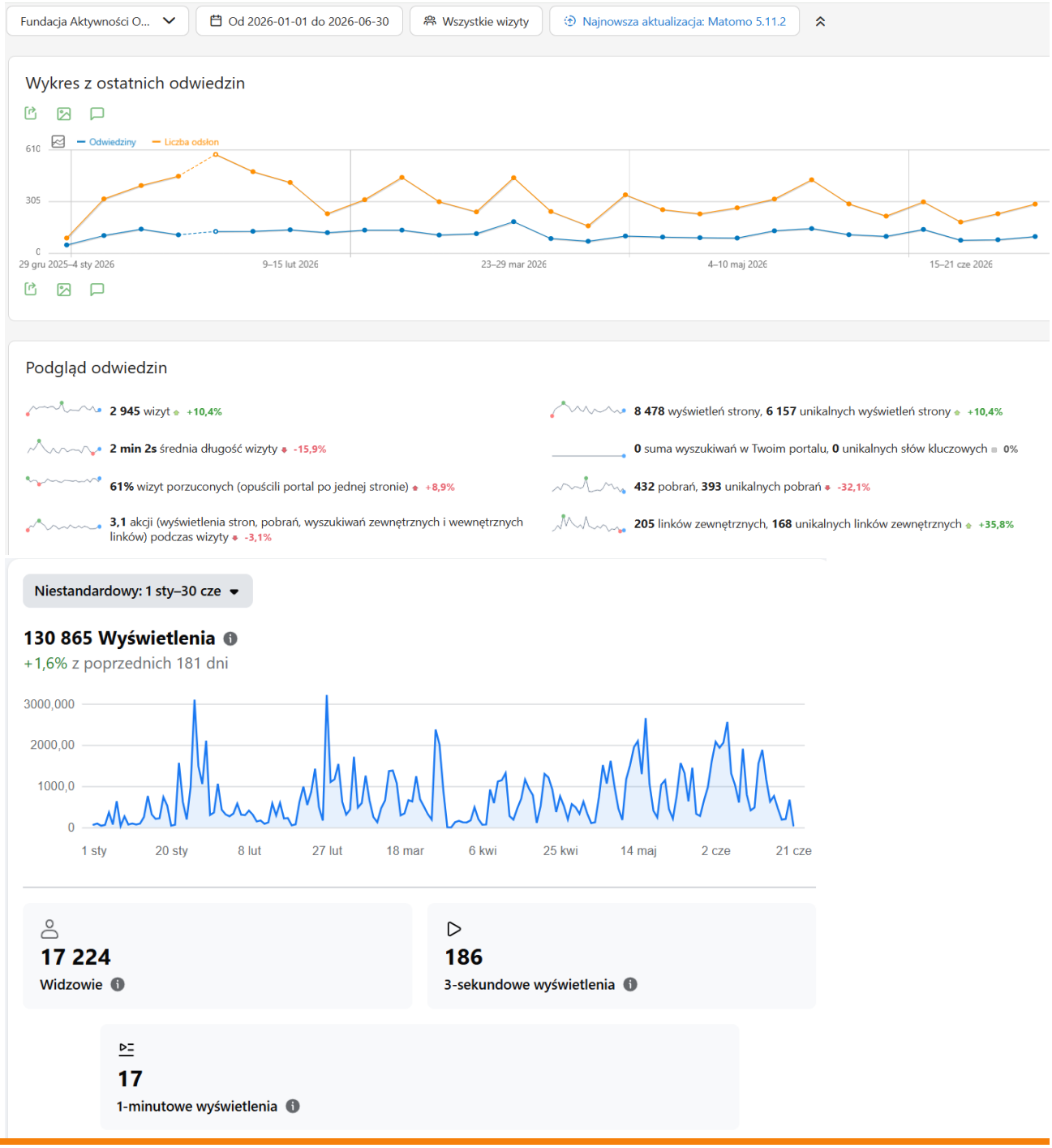
Wzrost rozpoznawalności marki FAO został przeanalizowany w oparciu o następujące źródła:
- wyniki ankiety na temat rozpoznawalności marki
- dane z monitorowania procesu wdrażania strategii promocji i komunikacji fundacji z otoczeniem
- raport z wdrażania Strategii Rozwoju Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029, za lata 2024, 2025 i za pierwsze półrocze roku 2026r
- raporty z ewaluacji za lata 2024 i 2025

W strategii zaplanowano osiągnięcie wskaźnika na poziomie 16 000 wejść na stronę www.fao.org.pl oraz na profil fundacji na FB. Na koniec roku 2025 rezultat został osiągnięty na poziomie 30649 wejść na profil FB FAO. Tymczasem media społecznościowe FAO na dzień 30.06.2026 r. odwiedziło 10652 (liczba reakcji, kliknięć, komentarzy, udostępnień i zapisań dotyczących postów), dodatkowo liczba unikalnych wejść na stronę www.fao.org.pl wyniosła 6157. Ocena poziomu osiągnięcia rezultatu została dokonana na podstawie

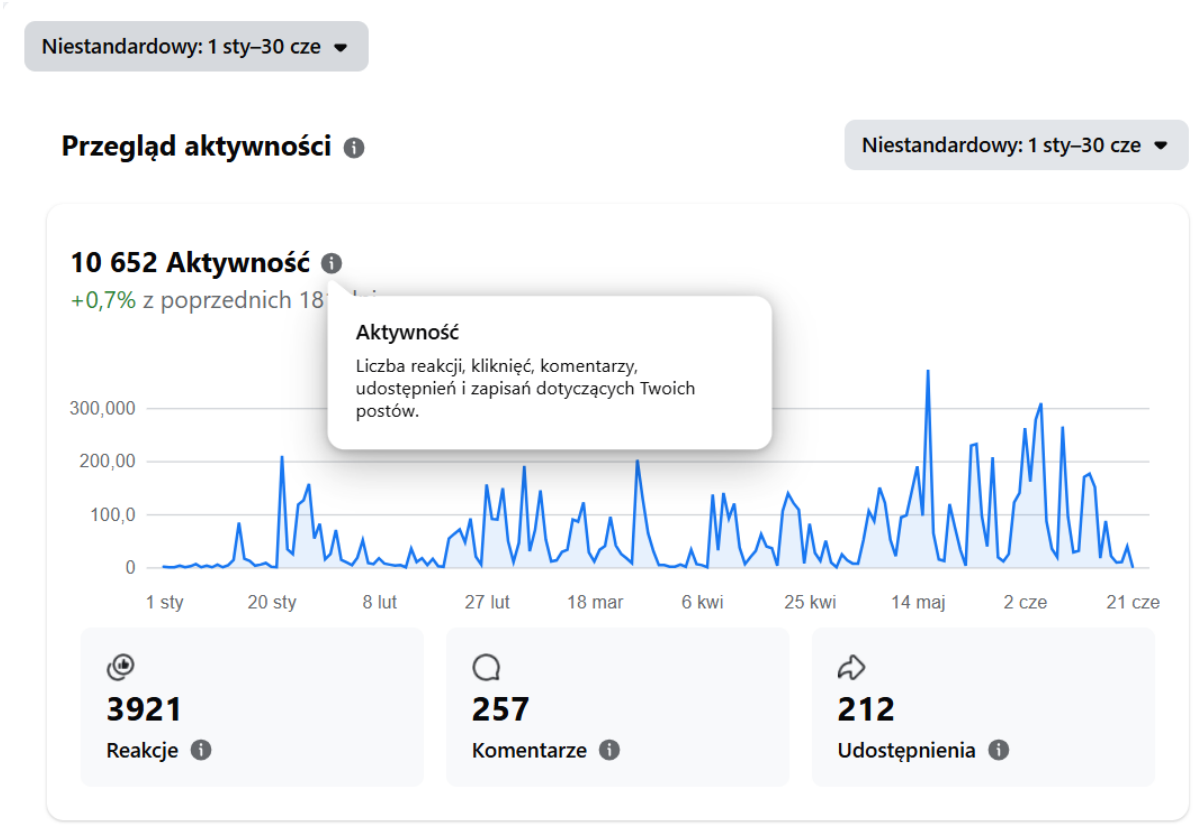
Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

liczby unikalnych wejść na stronie www.fao.org.pl oraz wymiaru reakcji na materiały zamieszczane na FB fundacji.

Wykres wejść na stronę www.fao.org.pl oraz reakcji odbiorców na profilu FB fundacji w okresie 1.01.2026 do 30.06.2026:



Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl



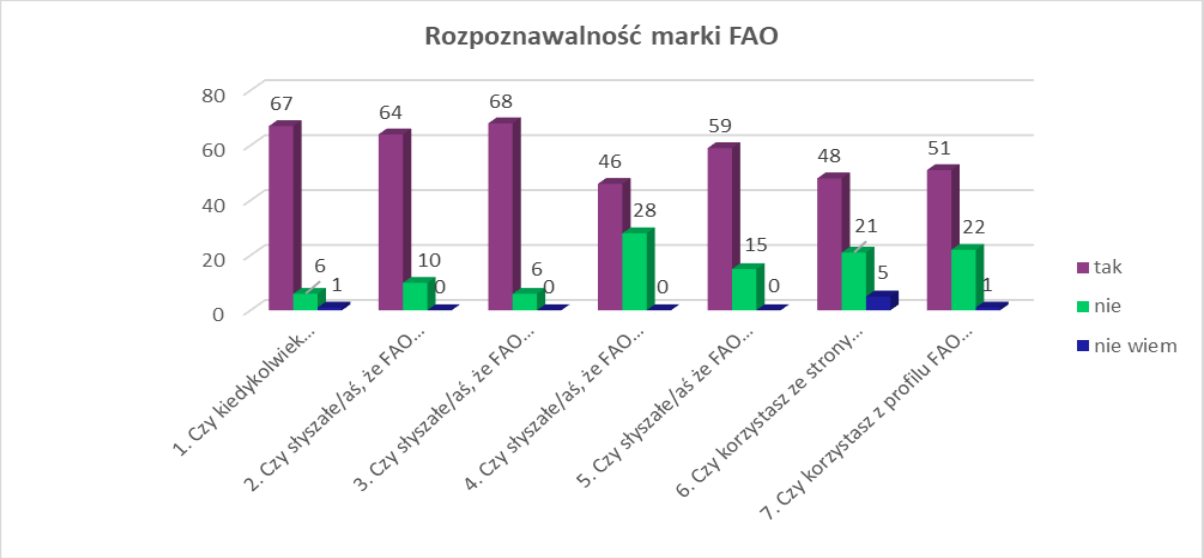
Liczba samych wyświetleń strony wyniosła 8478, liczba unikalnych wejść 6157.
Liczba samych wyświetleń na profilu Facebookowym FAO wyniosła 130856, natomiast ogólna aktywność wyniosła 10652. Łącznie poziom osiągnięcia rezultatu (łączna liczba unikalnych wejść na stronę www.fao.org.pl oraz aktywność na Facebooku) do dnia 30.06.2026 wynosi 41301, co stanowi 258,13% zakładanego wskaźnika. Rezultat został osiągnięty w stopniu wyższym niż zakładany w projekcie.

Dodatkowo została przeprowadzona ankieta w zakresie rozpoznawania marki Fundacji Aktywności Obywatelskiej. Ankieta zawierała pytania zamknięte, na które uczestnicy badania udzielali odpowiedzi „tak", „nie" lub „nie wiem". Pytania dotyczyły: powiązania uczestników z fundacją poprzez udział w projektach, znajomość działań fundacji oraz zainteresowanie działaniami fundacji wyrażające się poprzez śledzenie strony www fundacji i profilu fundacji na Facebooku.
Ankietę wypełniły 74 osoby.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU ROZWOJU ORGANIZACJI OBYWATELSKICH NA LATA 2018-2030

Zestawienie ankiet dot. rozpoznawalności marki FAO							
Ilość odpowiedzi	1. Czy kiedykolwiek uczestniczyłeś/aś w projektach realizowanych przez FAO?	2. Czy słyszałeś/aś, że FAO realizuje działania dla osób starszych w ramach Centrum Aktywności Seniorów i Seniorek CAS?	3. Czy słyszałeś/aś, że FAO realizuje działania dla młodzieży w ramach Centrum Aktywności Młodych?	4. Czy słyszałeś/aś, że FAO realizuje działania dla rodzin w ramach Centrum Aktywnych Rodzin?	5. Czy słyszałeś/aś że FAO realizuje działania dla kobiet, w tym uchodźczyń, migrantek i repatriantek?	6. Czy korzystas z ze strony internetowej www.fao.org.pl?	7. Czy korzystasz z profilu FAO na facebooku?
tak	67	64	68	46	59	48	51
nie	6	10	6	28	15	21	22
nie wiem	1	0	0	0	0	5	1
Suma odpowiedzi	**74**	**74**	**74**	**74**	**74**	**74**	**74**



Jak wynika z badania ankietowego, znajomość marki znajduje się na poziomie 57,57 (średnia wartość odpowiedzi „tak"), co, biorąc pod uwagę, że analizowane są wyniki badania z półrocza 2026 r., świadczy o korzystnej sytuacji i stanowi pomyślny wyznacznik dalszego wzrostu rozpoznawalności marki FAO.

W ramach realizacji Strategii komunikacji z otoczeniem i promocji Fundacji Aktywności Obywatelskiej na lata 2024-2029 została osiągnięta większość z założonych działań zaplanowanych do dnia 30.06.2026.:
a) - nastąpił rozwój fanpage'a na fb FAO, przy czym wykorzystano wypracowaną identyfikację wizualną Fundacji Aktywności Obywatelskiej,
- zmodernizowano stronę internetową www.fao.org.pl,
- na spotkaniach zespołu cyklicznie ustalany był harmonogram umieszczania postów i wydarzeń na fb FAO,
- utrzymywano stały kontakt z redakcjami i dziennikarzami w celu przekazywania informacji o działaniach organizacji, media były zapraszane na wydarzenia, pozyskano do projektów patronaty medialne Radia Lublin

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

,Prezydenta Miasta Lublin. Uzyskano Rekomendacje Lubelskiego Kuratora Oświaty dla Programu "Szkoła z Empatią" oraz rekomendacje od 8 dyrektorów szkół bioracych udział w Programie.
- obecność Fundacji w Radio Lublin i prezentacja realizowanych działań,
- emisja reportażu w Panoramie Lubelskiej w TVP Lublin o działaniach Fundacji,
- wykorzystanie narzędzi komunikacji takich jak messenger, what's up, SMS.
- w terminie wcześniejszym od palnowanego utworzono fanpage i stronę www dla nowej marki, która docelowo ma zapewnić w przyszłości dywersyfikację źródeł finansowania,
- zorganizowanie 7 webinarów,
- założone konto na Instagramie
- publikacja artykułów na stronie www.fao.org.pl,
- udział przedstawicieli Fundacji w różnego rodzaju konferencjach, forach i spotkaniach, podczas których prowadzono działania promujące fundację
- utworzenie zaktualizowanej bazy mailingowej.

b) - w ramach działań promocyjnych wykorzystywano narzędzia tożsamości marki organizacji: wizytówki, ulotki, teczki, notesy i długopisy. Eleganckie narzędzia promocyjne, mające profesjonalny design budują pozytywny wizerunek i markę fundacji jako profesjonalnej i wiarygodnej organizacji.

c) do prowadzenia spotkań i szkoleń oraz konsultacji wykorzystywano platformę Zoom Meetings Pro.

Wskaźnik został osiągnięty w 100%: Fundacja Aktywności Obywatelskiej jako organizacja poprawiła swój wizerunek i sukcesywnie staje się coraz bardziej rozpoznawalną marką.

III. Wnioski i rekomendacje

1. Użyteczność działań w ramach programu rozwojowego

Przeprowadzona ewaluacja potwierdza, że działania realizowane w ramach programu rozwojowego pozostają zgodne z celami projektu oraz odpowiadają na potrzeby rozwojowe Fundacji Aktywności Obywatelskiej. Do dnia 30 czerwca 2026 r. zrealizowano wszystkie działania zaplanowane na bieżący okres realizacji projektu, osiągając zakładane rezultaty oraz wskaźniki.

W porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym widoczne jest większe wykorzystanie wypracowanych rozwiązań w codziennym funkcjonowaniu organizacji. Wdrożone narzędzia i procesy wspierają planowanie działań, zarządzanie projektami oraz podejmowanie decyzji opartych na danych monitoringowych i wynikach ewaluacji.

2. Efektywność działań w ramach programu rozwojowego

Jak pokazują uzyskane dane, działania FAO przyniosły trwałe rezultaty. Utworzenie Centrum Aktywności Młodych i podjęte działania wpływały na wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie wspierania młodzieży.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

Uzyskane wyniki wskazują, że program rozwojowy skutecznie przyczynia się do wzmacniania potencjału instytucjonalnego Fundacji. W analizowanym okresie utrzymano pozytywne zmiany w zakresie zarządzania organizacją, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz planowania strategicznego.

Widoczny jest dalszy rozwój kompetencji zespołu w zakresie zarządzania projektami, pracy z grupami odbiorców oraz wykorzystywania narzędzi ewaluacyjnych do doskonalenia prowadzonych działań. Jednocześnie zwiększa się rozpoznawalność Fundacji oraz zaufanie partnerów i odbiorców, co znajduje odzwierciedlenie w rozwijającej się współpracy z instytucjami publicznymi, szkołami i organizacjami społecznymi.

Wdrożone rozwiązania mają charakter trwały i są wykorzystywane również poza działaniami realizowanymi bezpośrednio w ramach projektu, wspierając długofalowy rozwój organizacji.

3. Celowość działań w ramach programu rozwojowego

Analiza zgromadzonych danych potwierdza wysoką trafność i celowość podejmowanych działań. Program rozwojowy umożliwił systematyczne wzmacnianie potencjału organizacyjnego Fundacji oraz tworzenie warunków do realizacji coraz bardziej złożonych przedsięwzięć społecznych.

Istotnym elementem realizacji projektu pozostaje bieżący monitoring postępów oraz wykorzystywanie wyników ewaluacji do doskonalenia prowadzonych działań. Pozwala to nie tylko osiągać zakładane wskaźniki, ale również elastycznie reagować na zmieniające się potrzeby społeczne oraz rozwijające się obszary działalności Fundacji.

W pierwszym półroczu 2026 r. można zaobserwować, że działania rozwojowe przynoszą efekty wykraczające poza założenia projektu, wzmacniając kulturę organizacyjną opartą na współpracy, uczeniu się oraz odpowiedzialnym planowaniu rozwoju.

4. Ocena programu wg kryteriów ewaluacji

a) Kryterium użyteczności:

Przeprowadzona ewaluacja potwierdza, że działania realizowane w ramach programu odpowiadają na rzeczywiste potrzeby organizacji i wspierają jej rozwój instytucjonalny.

b) Kryterium efektywności:

Zakładane rezultaty osiągano zgodnie z harmonogramem, przy racjonalnym wykorzystaniu dostępnych zasobów. Wypracowane rozwiązania są wykorzystywane w bieżącej działalności Fundacji, zwiększając efektywność funkcjonowania organizacji.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl

c) Kryterium trafności:

Podejmowane działania pozostają zgodne z misją, celami strategicznymi oraz potrzebami rozwojowymi Fundacji. Zgromadzone dane wskazują, że osiągnięte rezultaty mają trwały charakter i stanowią podstawę dalszego rozwoju organizacji.

5. Rekomendacje

Przeprowadzona ewaluacja wskazuje, że program rozwojowy skutecznie wspiera wzmacnianie potencjału instytucjonalnego Fundacji Aktywności Obywatelskiej. Wypracowane rozwiązania organizacyjne oraz narzędzia zarządcze warto utrzymywać i rozwijać jako stały element funkcjonowania organizacji.

Rekomenduje się dalsze prowadzenie działań w oparciu o Strategię Rozwoju Fundacji, systematyczny monitoring realizowanych przedsięwzięć oraz wykorzystywanie wyników ewaluacji do planowania kolejnych działań. Pozwoli to utrzymać wysoką jakość zarządzania, skuteczniej reagować na zmieniające się potrzeby społeczne oraz zwiększać trwałość osiąganych rezultatów.

Jednocześnie zasadne jest dalsze wzmacnianie kompetencji zespołu w zakresie zarządzania projektami, współpracy partnerskiej oraz komunikacji z otoczeniem. Warto również kontynuować działania służące dywersyfikacji źródeł finansowania i rozwojowi partnerstw lokalnych, co zwiększy odporność organizacji na zmieniające się uwarunkowania zewnętrzne oraz stworzy warunki do realizacji kolejnych inicjatyw zgodnych z misją Fundacji.

Fundacja Aktywności Obywatelskiej
ul. Wolska 11
20-411 Lublin
tel. / fax (81) 532 25 52
www.fao.org.pl; fundacja@fao.org.pl